



Comparaison internationale de l'emploi dans la distribution

Etude réalisée auprès des Missions économiques en Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Etats-Unis, Finlande, Grèce, Irlande, Italie, Japon, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède et Suisse



Plan de la présentation

- Des caractéristiques de l'emploi dans le commerce similaires ...
- Mais des écarts importants en termes de taux d'emploi ...
- Qui trouvent leur origine dans plusieurs facteurs.

Des caractéristiques similaires :

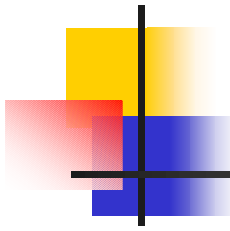
Une évolution à la hausse de l'emploi

- Tendence à l'augmentation de l'emploi dans le secteur du commerce dans un certain nombre de pays : entre 2000 et 2004, +279 000 emplois au Royaume-Uni (soit +11%), +165 000 en Irlande (+9,8%), +8 900 en Suède (+1,8%), +145 000 en France (+4,5%).
- Le salariat continue à progresser. Phénomène lié au développement de la grande distribution et au déclin du petit commerce indépendant.



Des caractéristiques similaires : Le poids du commerce de détail

- Au sein du commerce, le commerce de détail est le secteur qui occupe le plus de personnes dans tous les pays étudiés.
- Cf. tableau suivant.

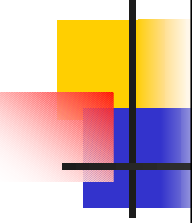


Part de la population active employée dans	Commerce de détail	Commerce de gros
France	6,5%	4,1%
Allemagne	6,9%	2,6%
Danemark	7,5%	6,5%
Italie	9,5%	4,9%
Etats-Unis	11,4%	4,3%
Pays-Bas	8,8%	6%
Suède	5,7%	4,6%



Des caractéristiques similaires : La féminisation du secteur

- L'emploi dans le commerce de détail est majoritairement féminin.
- La proportion de femmes dans le commerce de détail varie de 51% au Japon à 72% en Finlande.
- Cf. tableau suivant.




Pays	Proportion de femmes dans le commerce de détail	Pays	Proportion de femmes dans le commerce de détail
France	60%	Finlande	72%
Allemagne	70%	Italie	61%
Autriche	68%	Japon	51%
Belgique	68%	Norvège	72%
Danemark	56%	Pays-Bas	58%
Espagne	57%	Suède	64%



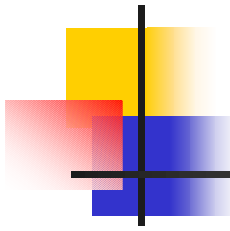
Des caractéristiques similaires :

Le travail à temps partiel

- Le travail à temps partiel est particulièrement fréquent dans le commerce de détail. La Grèce fait figure d'exception.
- Le travail à temps partiel est à dominante féminine. Par exemple, en Belgique, 81% des postes à temps partiel sont occupés par des femmes (a contrario, 68% des postes à temps complet sont occupés par des hommes).



Pays	Part des emplois à temps partiel dans le commerce de détail	Pays	Part des emplois à temps partiel dans le commerce de détail
France	37%	Espagne	33%
Allemagne	50%	Pays-Bas	58%
Autriche	41%	Royaume-Uni	50%
Belgique	30%	Suisse	46%



Des caractéristiques similaires : La faiblesse des qualifications

- Le niveau de qualification est généralement faible.
- Selon une étude réalisée en Belgique, en 2003, 34% des travailleurs dans le commerce de détail ont un diplôme de l'enseignement secondaire, 5% ont suivi un enseignement universitaire.
- Au Danemark, plus de 80% des femmes et un peu moins de 70% des hommes travaillant dans le commerce de détail ont un niveau de formation équivalent au brevet des collèges ou à une formation technique.

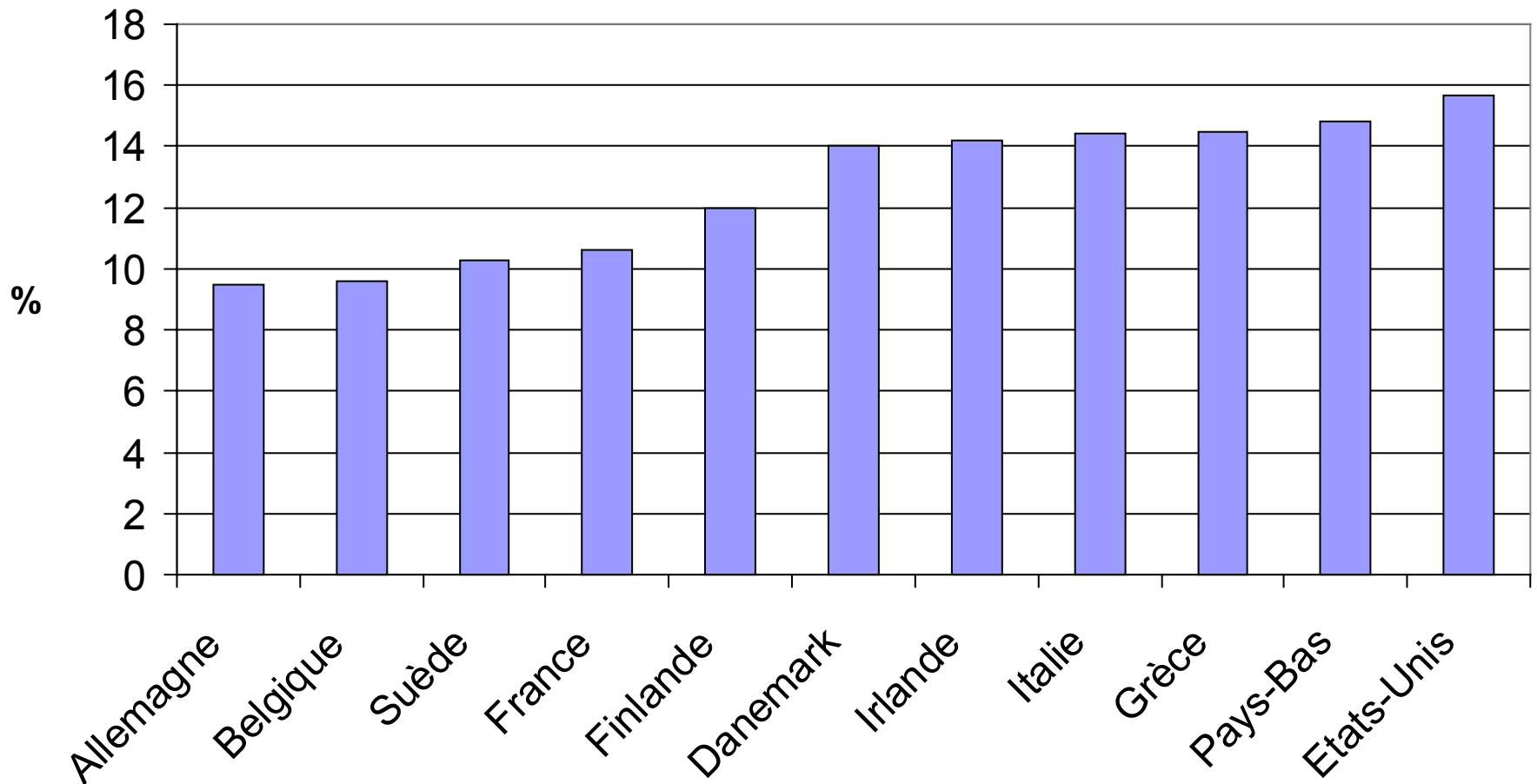


Mais des taux d'emploi dans le commerce différents

- La part de la population active employée dans le commerce (de détail et de gros) varie quasiment du simple au double, allant de 9,5% en Allemagne à 16% aux Etats-Unis.
- La France fait partie des pays européens employant le moins de personnes dans ces secteurs, avec un taux d'emploi de 10,6%.

Part de la population active employée dans le commerce de gros et de détail

(Source : Missions Economiques)



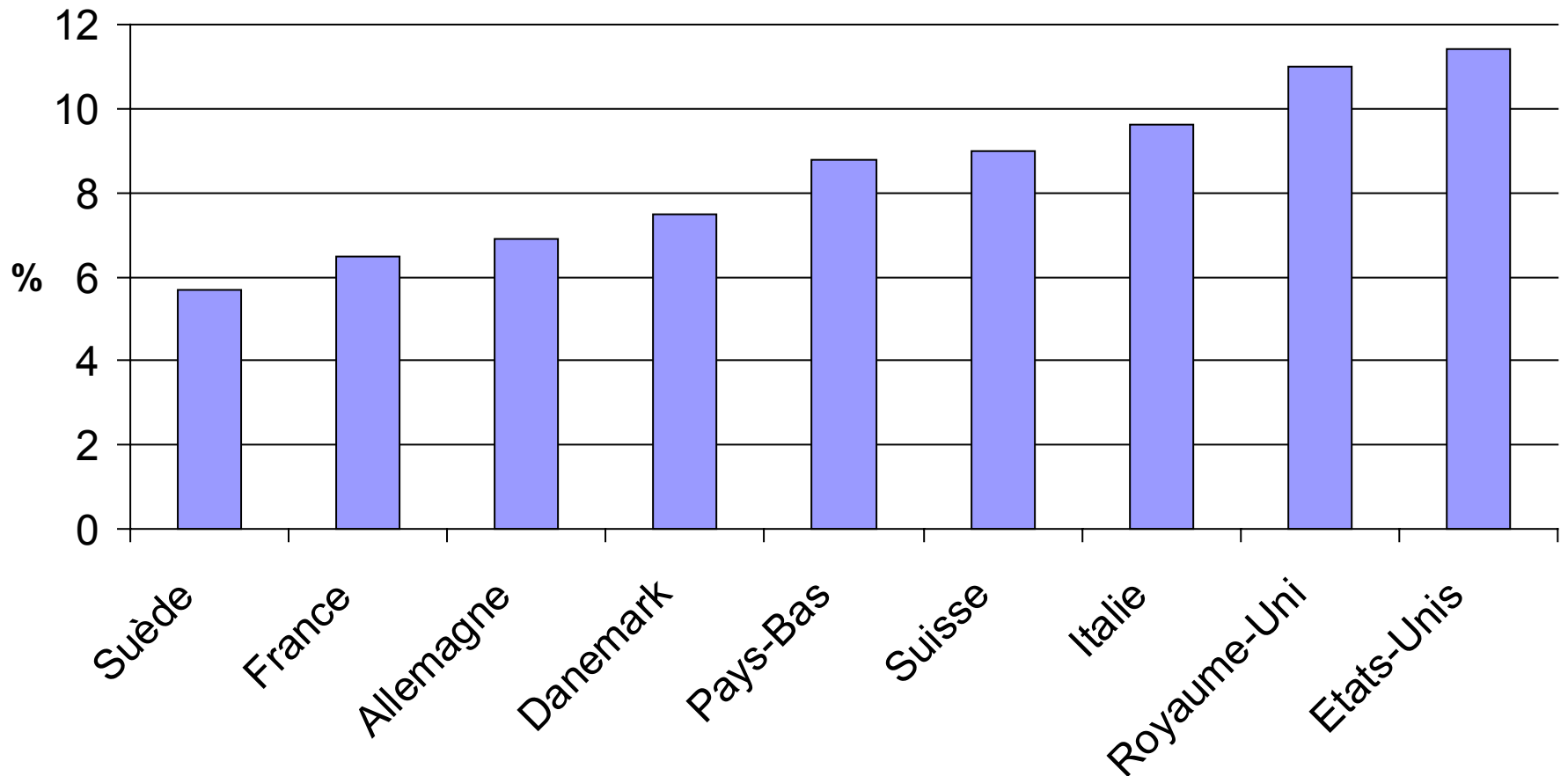


Le commerce de détail concentre l'essentiel des écarts

- Au sein du commerce, c'est le commerce de détail qui enregistre les fortes variations en termes de niveau d'emploi.
- La part des personnes actives employées dans le commerce de gros est relativement proche d'un pays à l'autre.
- En Suède, le commerce de détail occupe moins de 6% de la population active; en France, ce chiffre n'atteint que 6,5%, contre plus de 11% aux Etats-Unis.

Part de la population active employée dans le commerce de détail

(Source : Missions Economiques)





Les facteurs explicatifs :

La durée du travail (1)

- Hypothèse de départ : les salariés du commerce de détail travaillent plus longtemps dans les pays qui emploient moins de personnes.
- Effectivement, la proportion d'emplois à temps complet est plus importante en France (63%) qu'au Royaume-Uni (50%) ou aux Pays-Bas (42%).



Les facteurs explicatifs :

La durée du travail (2)

- Toutefois, ceci n'est qu'une indication. Nous ne disposons pas de données en équivalent temps plein. Impossible donc de tenir compte de la durée effective de travail dans chaque pays et de conclure que les écarts observés en terme d'emplois entre les pays en sont la conséquence.
- Selon certaines études, le déficit d'emploi français dans le commerce de détail ne serait pas dû à temps de travail effectif plus important (cf. Gadrey et al, 1999).

Les facteurs explicatifs : Les horaires d'ouverture des commerces



- L'amplitude des horaires d'ouverture des commerces est beaucoup plus étendue aux Etats-Unis et au Japon. De nombreux « convenience stores » sont ouverts 24h/24, 7j/7.
- Une extension des horaires d'ouverture d'un commerce accroît la demande de travail toutes choses égales par ailleurs et peut avoir un effet bénéfique sur les ventes, ayant lui-même des répercussions en termes d'emploi (exemple du Royaume-Uni).



Les facteurs explicatifs : Le coût et la productivité du travail

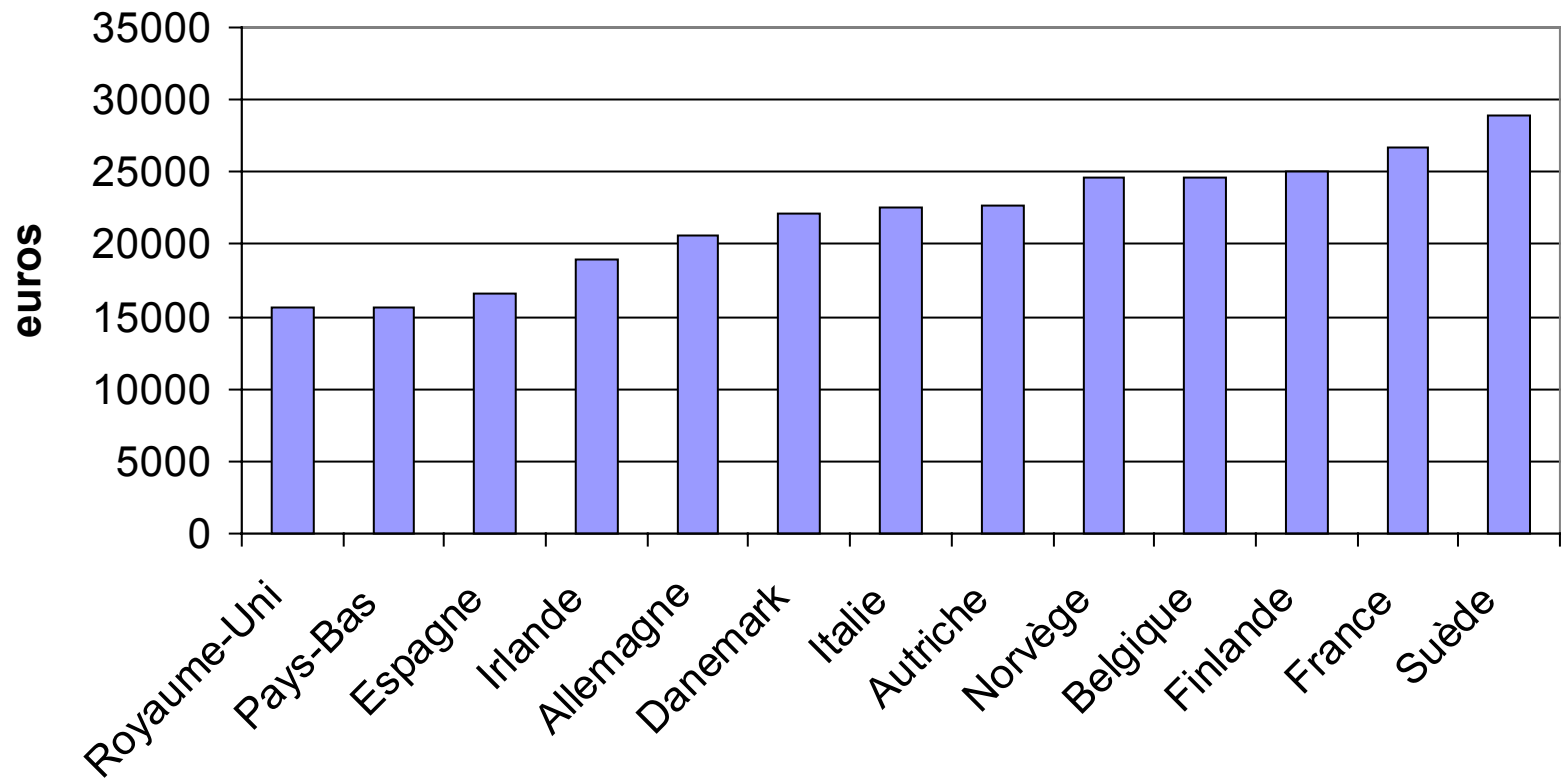
- Hypothèse de départ : les pays caractérisés par un coût du travail élevé et des rigidités sur ce marché, sont ceux où la productivité du travail est la plus élevée et donc le taux d'emploi le plus faible.



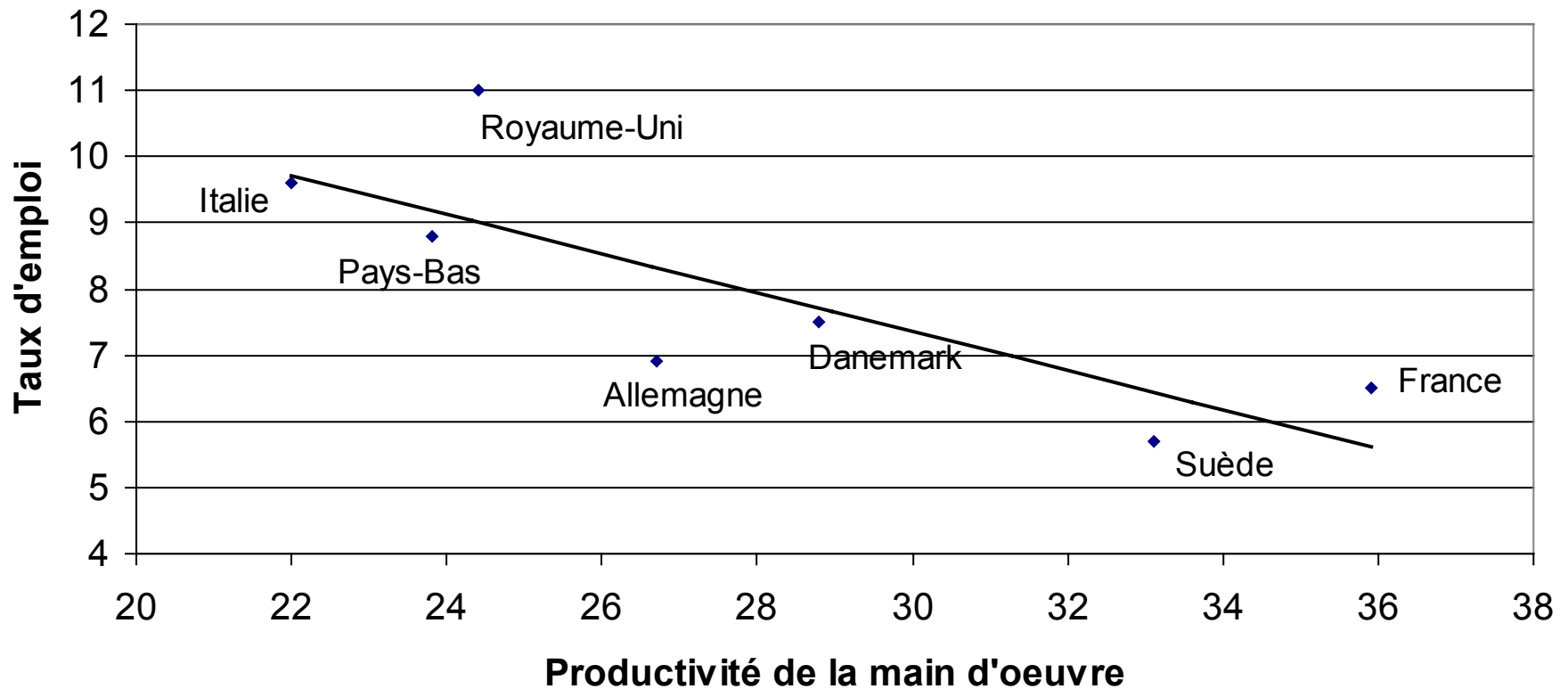
Les facteurs explicatifs : Le coût et la productivité du travail

- Les écarts existants en terme de coût du travail permettent d'expliquer la relative faiblesse de la part du commerce de détail dans l'emploi total en Suède et en France, comparativement à ce que l'on observe au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et au Japon.
- Il apparaît bien une relation négative entre le taux d'emploi dans le commerce de détail et la productivité apparente de la main d'œuvre.

Le coût du travail par salarié dans le commerce de détail (Eurostat)



Relation entre taux d'emploi et productivité du travail dans le commerce de détail

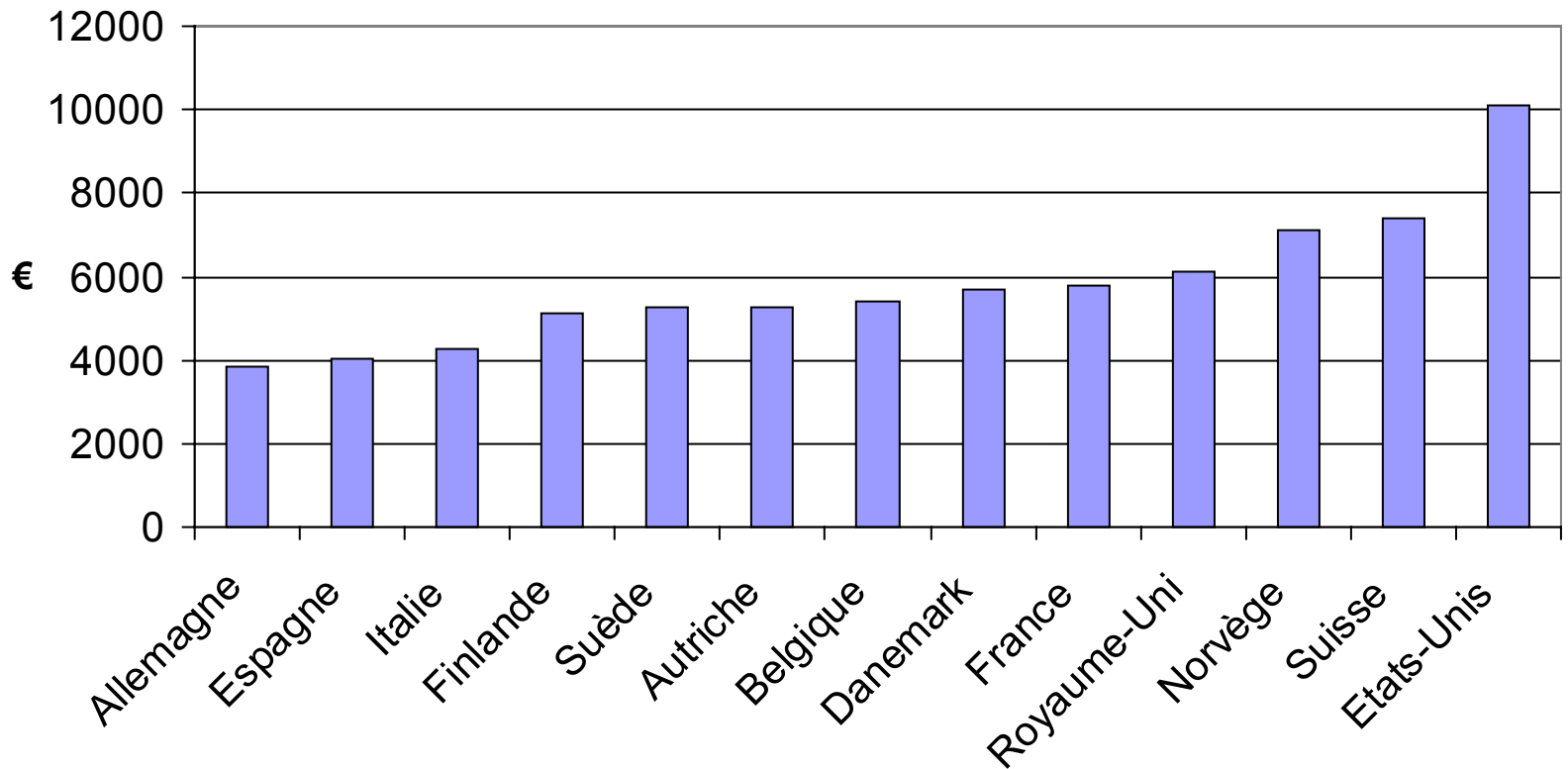




Les facteurs explicatifs : Le pouvoir d'achat des ménages et le volume de biens commercialisés

- Hypothèse de départ : « le commerce de détail est d'autant plus intensif en main d'œuvre que le pouvoir d'achat des ménages est élevé » (Piketty, 1997).
- Plus les consommateurs ont un pouvoir d'achat élevé, plus ils ont prêts à payer des services de meilleure qualité rendus en magasins, nécessitant davantage de main d'œuvre (moins de gains de productivité dans les services).
- Plus le pouvoir d'achat est important, plus le volume de biens commercialisés l'est aussi toutes choses égales par ailleurs, ce qui peut également nécessiter davantage de main d'œuvre.

Chiffre d'affaires du commerce de détail par habitant





Conclusion

- Malgré des similitudes avérées dans ses caractéristiques, l'emploi dans le commerce, notamment de détail, n'occupe pas la même proportion de la population active selon les pays, contrairement à ce que l'on pourrait attendre au regard du principe de convergence.
- Les principaux facteurs explicatifs sont la durée effective, le coût et la productivité du travail, la qualité des services rendus, le pouvoir d'achat des ménages et les réglementations commerciales.
- Le rôle et l'importance de chacun de ces facteurs dans l'explication des écarts varient selon les pays, en fonction de spécificités socio-culturelles.