

Les sources des données

Les données de cette brochure sont majoritairement issues de la base de données fiscales FICUS de l'INSEE qui contient les déclarations des entreprises relevant du régime fiscal, BIC ou BNC, du bénéfice réel (BIC-RN, BIC-RSI et BNC-DC). Cette base FICUS est enrichie des entreprises ayant opté pour un régime fiscal ultra - simplifié (*micro - entreprises* ou *déclaratif spécial*) ; ces entreprises ne déposent pas de déclaration et leurs principales données comptables sont estimées par l'INSEE. L'ensemble de ces deux bases couvre ainsi l'intégralité des entreprises ayant eu une activité économique en 2004. Afin d'assurer la cohérence avec la définition du champ dit « ics » (industrie – commerce - services), certaines catégories juridiques comme les associations ont été exclues des exploitations.

D'autres sources comme le fichier SIRENE (pour les créations d'entreprises), les exploitations de l'UNEDIC et des DADS (pour l'emploi), les ouvrages de l'INSEE (« Les Comptes du commerce »), et les données compilées auprès des pays membres de l'UE par l'organisme européen de statistique (EUROSTAT) ont permis de compléter ce panorama des commerces en France et en Europe.

Certains aspects du commerce (point de vente, franchise...) ne sont pas quantifiables par ces sources. Pour y remédier, d'autres sources (BALI, PANORAMA, Fédération des franchises, EAE du commerce...) ont été utilisées.

D'importants écarts ont été toutefois constatés entre les chiffres. Les divergences entre les sources s'expliquent par la différence dans la définition des concepts et aussi dans les modes et les dates de recueil des informations.

Ainsi, pour se conformer aux définitions des formes de vente par les surfaces (supermarchés, hypermarchés), des travaux de mise en cohérence ont dû être effectués sur les données issues de PANORAMA ou de BALI.

En outre, les frontières du champ couvert par PANORAMA ne sont pas déterminées simplement. En effet, si PANORAMA est probablement exhaustif pour les grandes surfaces, il ne l'est pas pour les petites. Ainsi, par exemple, pendant que BALI recense environ 200 magasins d'une enseigne, PANORAMA n'en présente qu'une vingtaine, soit seulement celles de surface supérieure à 400m². Cette limite de 400m² n'est pas toutefois respectée pour tous les types de spécialités : en hygiène - beauté, les surfaces retenues sont plus petites.

En revanche, dans BALI les noms des enseignes ne sont pas libellés de façon homogène.

Quant à la source EAE, si elle couvre l'ensemble du champ des entreprises du commerce, les données sont issues d'une enquête et de ce fait sont entachés d'une imprécision pouvant atteindre quelques pour-cent.