

II-4.1 LES MAGASINS DES ENTREPRISES DU COMMERCE DE DÉTAIL EN 2006 (EN NOMBRE)

| Nombre de magasins ayant une surface de vente | inférieure à 20 m ² | de 20 m ² à moins de 60 m ² | de 60 m ² à moins de 120 m ² | de 120 m ² à moins de 400 m ² | plus de 400 m ² | autres | Ensemble des points de vente |
|---|--------------------------------|---|--|---|----------------------------|---------------|------------------------------|
| ARTISANAT À CARACTÈRE COMMERCIAL | 15 839 | 19 997 | 14 152 | 847 | 12 | 2 197 | 53 044 |
| Charcuterie | 1 295 | 3 289 | 1 728 | 179 | 0 | 694 | 7 185 |
| Boulangerie, pâtisserie | 14 544 | 16 708 | 12 424 | 668 | 12 | 1 503 | 45 859 |
| COMMERCE DE DÉTAIL | 22 185 | 107 002 | 131 506 | 41 411 | 29 113 | 22 771 | 353 988 |
| MAGASINS À PRÉDOMINANCE ALIMENTAIRE | 5 805 | 23 825 | 24 267 | 8 378 | 10 946 | 2 278 | 75 499 |
| Produits surgelés | 9 | 7 | 39 | 783 | 22 | 5 | 865 |
| Alimentation générale, petite surface et supérette | 882 | 5 869 | 8 364 | 3 327 | 21 | 46 | 18 509 |
| Alimentation générale de grande surface | (*) | 168 | 1 527 | 1 933 | 10 716 | 83 | 14 427 |
| Commerce de détail alimentaire en magasins spécialisés, hors tabac | 4 914 | 17 781 | 14 337 | 2 335 | 187 | 2 144 | 41 698 |
| TABAC | 522 | 4 139 | 2 427 | 150 | (*) | 0 | 7 238 |
| PRODUITS PHARMACEUTIQUES ET ARTICLES MÉDICAUX ET ORTHOPÉDIQUES | 892 | 6 927 | 14 269 | 3 686 | 188 | 416 | 26 378 |
| MAGASINS À PRÉDOMINANCE NON ALIMENTAIRE | 14 966 | 72 111 | 90 543 | 29 197 | 17 979 | 20 077 | 244 873 |
| Habillement et chaussure | 2 680 | 20 258 | 21 904 | 10 055 | 3 626 | 807 | 59 330 |
| Équipements de la personne (hors habillement et chaussures) | 1 001 | 8 542 | 11 318 | 2 619 | 149 | 192 | 23 821 |
| Culture, loisirs, sport | 3 526 | 19 963 | 27 407 | 5 321 | 3 553 | 795 | 60 565 |
| Équipement du foyer | 419 | 5 717 | 10 870 | 5 235 | 4 858 | 394 | 27 493 |
| Aménagement de l'habitat | 2 207 | 8 086 | 10 134 | 3 992 | 4 201 | 5 337 | 33 957 |
| Autres produits non alimentaires | 1 701 | 4 103 | 6 978 | 1 342 | 631 | 2 285 | 17 040 |
| Vente par correspondance et à distance | 299 | 362 | 301 | 124 | 37 | 3 831 | 4 954 |
| Grands magasins et autres magasins non alimentaires non spécialisés | 147 | 338 | 787 | 297 | 908 | 58 | 2 535 |
| Réparation d'articles personnels et domestiques | 2 986 | 4 742 | 844 | 212 | 16 | 6 378 | 15 178 |

Source : Insee, Enquête annuelle d'entreprise commerce

(*) : non disponible

**II-4.2 GRANDES SURFACES SPÉCIALISÉES, GRANDS MAGASINS ET MAGASINS
POPULAIRES AU 1^{ER} SEPTEMBRE**

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Electrodomestique | | | | | | | | |
| Nombre d'établissements | 1 287 | 1 316 | 1 358 | 1 450 | 1 481 | 1 884 | 2 032 | 2 374 |
| Surface de vente moyenne (en m ²) | 1 572 | 1 588 | 1 607 | 1 555 | 1 579 | 1 299 | 1 299 | 1 078 |
| Nombre moyen d'employés | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 18 | 18 | 15 |
| Nombre total d'employés | 27 747 | 29 179 | 30 512 | 31 510 | 32 536 | 34 147 | 34 777 | 35 987 |
| Textile | | | | | | | | |
| Nombre d'établissements | 1 726 | 2 001 | 2 102 | 2 213 | 2 380 | 2 595 | 2 833 | 3 088 |
| Surface de vente moyenne (en m ²) | 1 051 | 1 006 | 1 011 | 1 021 | 1 011 | 1 004 | 985 | 980 |
| Nombre moyen d'employés | 14 | 14 | 13 | 13 | 13 | 12 | 12 | 11 |
| Nombre total d'employés | 24 818 | 27 044 | 27 737 | 28 752 | 28 752 | 31 184 | 32 827 | 32 670 |
| Parfumerie, parapharmacie | | | | | | | | |
| Nombre d'établissements | 1 637 | 1 783 | 1 848 | 1 935 | 1 990 | 2 036 | 2 040 | 2 150 |
| Surface de vente moyenne (en m ²) | 165 | 163 | 166 | 165 | 163 | 163 | 154 | 159 |
| Nombre moyen d'employés | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 5 | 7 |
| Nombre total d'employés | 11 424 | 12 307 | 12 916 | 13 384 | 13 701 | 14 078 | 14 850 | 14 895 |
| Bricolage | | | | | | | | |
| Nombre d'établissements | 2 679 | 2 720 | 2 974 | 3 054 | 3 178 | 2 467 | 2 454 | 2 376 |
| Surface de vente moyenne (en m ²) | 2 099 | 2 181 | 2 121 | 2 196 | 2 196 | 2 692 | 2 862 | 3 001 |
| Nombre moyen d'employés | 20 | 22 | 21 | 21 | 21 | 25 | 26 | 27 |
| Nombre total d'employés | 54 753 | 58 667 | 61 964 | 64 944 | 67 810 | 61 372 | 63 989 | 64 897 |
| Jardinerie | | | | | | | | |
| Nombre d'établissements | 1 071 | 1 058 | 1 148 | 1 218 | 1 302 | 1 367 | 1 451 | 1 507 |
| Surface de vente moyenne (en m ²) | 2 933 | 3 053 | 3 044 | 3 092 | 3 126 | 3 165 | 3 151 | 3 169 |
| Nombre moyen d'employés | 10 | 11 | 11 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Nombre total d'employés | 11 020 | 12 118 | 13 088 | 14 099 | 15 633 | 16 776 | 17 922 | 18 359 |
| Sport | | | | | | | | |
| Nombre d'établissements | 2 152 | 2 252 | 2 299 | 2 392 | 2 462 | 2 632 | 2 402 | 2 425 |
| Surface de vente moyenne (en m ²) | 638 | 666 | 682 | 708 | 724 | 765 | 800 | 829 |
| Nombre moyen d'employés | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 13 | 13 |
| Nombre total d'employés | 24 853 | 26 858 | 28 020 | 29 282 | 29 799 | 30 161 | 30 628 | 31 095 |
| Culture et loisirs | | | | | | | | |
| Nombre d'établissements | 254 | 260 | 301 | 326 | 364 | 385 | 427 | 476 |
| Surface de vente moyenne (en m ²) | 1 255 | 1 278 | 1 296 | 1 297 | 1 266 | 1 296 | 1 265 | 1 235 |
| Nombre moyen d'employés | 42 | 42 | 40 | 38 | 36 | 36 | 34 | 32 |
| Nombre total d'employés | 10 541 | 10 962 | 11 955 | 12 525 | 13 244 | 13 900 | 14 440 | 15 352 |
| Jouets | | | | | | | | |
| Nombre d'établissements | 721 | 778 | 815 | 874 | 926 | 985 | 987 | 989 |
| Surface de vente moyenne (en m ²) | 552 | 572 | 597 | 617 | 644 | 662 | 699 | 732 |
| Nombre moyen d'employés | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Nombre total d'employés | 3 712 | 4 181 | 4 498 | 4 868 | 5 181 | 5 632 | 6 022 | 6 206 |
| Grands magasins | | | | | | | | |
| Nombre d'établissements | 140 | 121 | 117 | 112 | 104 | 103 | 104 | 100 |
| Surface de vente moyenne (en m ²) | 6 638 | 7 237 | 7 336 | 7 434 | 7 457 | 7 548 | 7 437 | 7 547 |
| Nombre moyen d'employés | 191 | 210 | 216 | 221 | 229 | 231 | 227 | 250 |
| Nombre total d'employés | 26 745 | 25 377 | 25 255 | 24 752 | 23 802 | 23 817 | 23 656 | 25 049 |
| Magasins populaires | | | | | | | | |
| Nombre d'établissements | 277 | 272 | 274 | 273 | 273 | 277 | 272 | 272 |
| Surface de vente moyenne (en m ²) | 1 730 | 1 757 | 1 770 | 1 776 | 1 761 | 1 794 | 1 810 | 1 830 |
| Nombre moyen d'employés | 52 | 54 | 55 | 55 | 56 | 57 | 58 | 56 |
| Nombre total d'employés | 14 532 | 14 778 | 14 968 | 15 018 | 15 164 | 15 164 | 15 646 | 15 243 |

Source : Panorama Points de vente, base de données "expert"

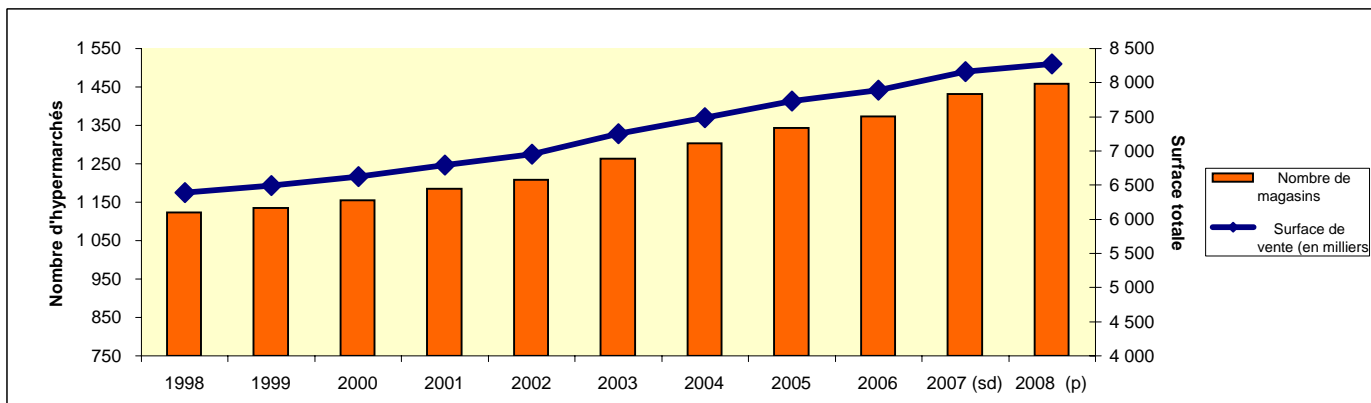
II-4.3.1 LES HYPERMARCHÉS

Magasins en libre-service, à prédominance alimentaire, de 2 500 m² et plus de surface de vente

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 (sd) | 2008 (p) |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|----------|
| Augmentation du nombre de magasins | 11 | 12 | 20 | 30 | 24 | 55 | 39 | 41 | 30 | 58 | 27 |
| Parc au 1^{er} janvier | | | | | | | | | | | |
| Nombre de magasins | 1 123 | 1 135 | 1 155 | 1 185 | 1 209 | 1 264 | 1 303 | 1 344 | 1 374 | 1 432 | 1 459 |
| Surface de vente (en milliers de m ²) | 6 388 | 6 491 | 6 623 | 6 796 | 6 953 | 7 252 | 7 489 | 7 729 | 7 889 | 8 159 | 8 274 |

Source : INSEE - Comptes commerciaux de la nation

ÉVOLUTION DU NOMBRE ET DE LA SURFACE DES HYPERMARCHÉS



Source : INSEE - Comptes commerciaux de la nation

II-4.3.2 MODIFICATION DU PARC DES HYPERMARCHÉS EN 2008 SELON LES TRANCHES DE TAILLE EN M2

| Surface de vente (en m ²) | Parc au 01/01/2007 | | Parc au 01/01/2008 | | Évolution du parc | |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | Nombre de magasins | Surface totale (1) | Nombre de magasins | Surface totale (1) | Nombre de magasins | Surface totale (1) |
| 2 500 - 4 999 | 763 | 2 504 | 788 | 2 585 | + 25 | + 81 |
| 5 000 - 9 999 | 484 | 3 415 | 481 | 3 389 | - 3 | - 26 |
| 10 000 et plus | 185 | 2 240 | 190 | 2 300 | + 5 | + 60 |
| ENSEMBLE | 1 432 | 8 159 | 1 459 | 8 274 | + 27 | + 115 |

Source : INSEE, Commission des comptes du Commerce

(1) surface totale de m² et non surface moyenne

(2) y compris les ouvertures, transformations et changements de surface

II-4.4.1 PARC DES SUPERMARCHÉS ET MAXIDISCOMPTES (*)

Magasins en libre-services, à dominante alimentaire, de 400 à moins de 2500 m² de surface de ventes

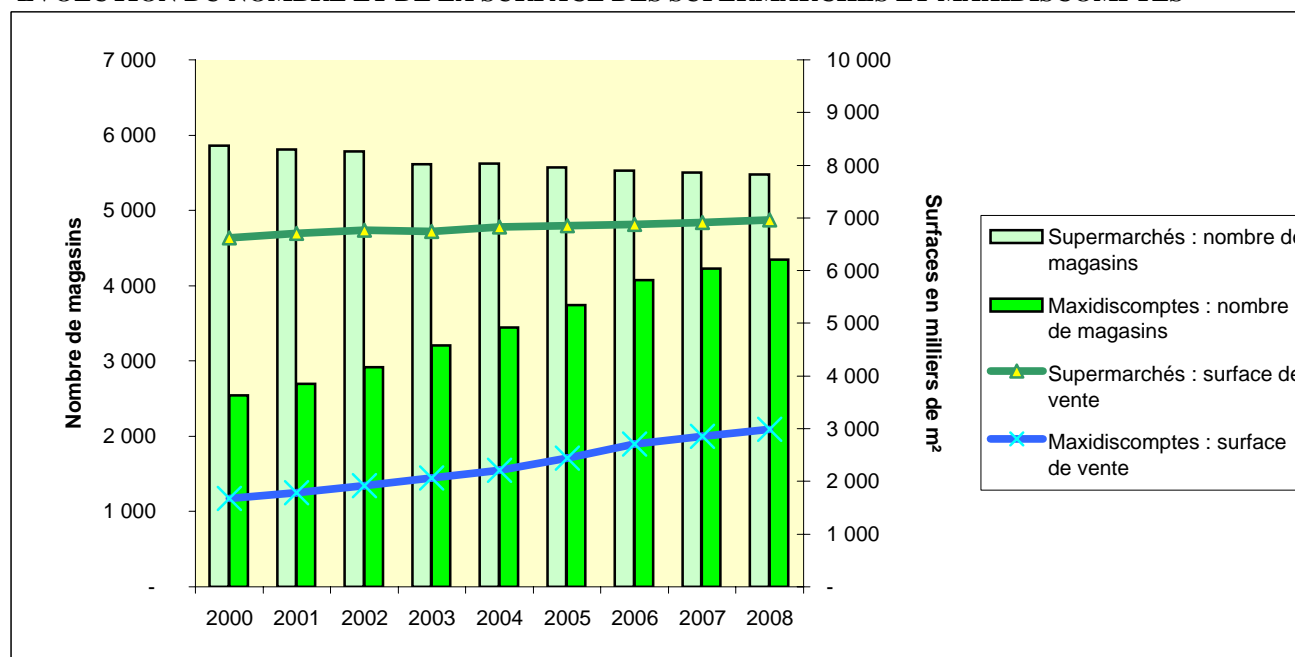
| Au 1er septembre | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Parc des supermarchés au 1er septembre | | | | | | | | | |
| Nombre de magasins | 5 863 | 5 809 | 5 787 | 5 616 | 5 621 | 5 573 | 5 525 | 5 501 | 5 478 |
| Surface de vente (en milliers de m ²) | 6 625 | 6 703 | 6 768 | 6 741 | 6 831 | 6 859 | 6 878 | 6 911 | 6 962 |
| Parc des maxidiscomptes au 1er septembre | | | | | | | | | |
| Nombre de magasins | 2 539 | 2 695 | 2 918 | 3 207 | 3 447 | 3 741 | 4 074 | 4 223 | 4 349 |
| Surface de vente (en milliers de m ²) | 1 676 | 1 783 | 1 918 | 2 066 | 2 212 | 2 442 | 2 708 | 2 854 | 2 984 |

Sources : Points de vente

(*) les supermarchés et les maxidiscomptes décomptés dans ce tableau sont deux ensembles disjoints.

Ainsi les maxidiscomptes entre 400 et 2 500 m² sont enlevés de l'ensemble des supermarchés.

ÉVOLUTION DU NOMBRE ET DE LA SURFACE DES SUPERMARCHÉS ET MAXIDISCOMPTES



Source : Points de vente

II-4.4.2 CRÉATIONS DE SURPERMARCHÉS, Y COMPRIS MAXIDISCOMPTES AYANT UNE SURFACE DE 400 M² ET PLUS

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 (sd) | 2007 (pr) |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|-----------|
| Supermarchés y compris maxidiscomptes | | | | | | | | | | |
| Nombre de magasins | 105 | 113 | 89 | 138 | 157 | 145 | 166 | 81 | 163 | 83 |
| Surface de vente (en milliers de m ²) | 81 | 82 | 74 | 115 | 125 | 112 | 144 | 83 | 155 | 94 |
| Maxidiscomptes de 400m² et plus | | | | | | | | | | |
| Nombre de magasins | 74 | 73 | 45 | 99 | 108 | 103 | 126 | 46 | 106 | 44 |
| Surface de vente (en milliers de m ²) | 50 | 50 | 32 | 73 | 74 | 73 | 94 | 36 | 82 | 34 |

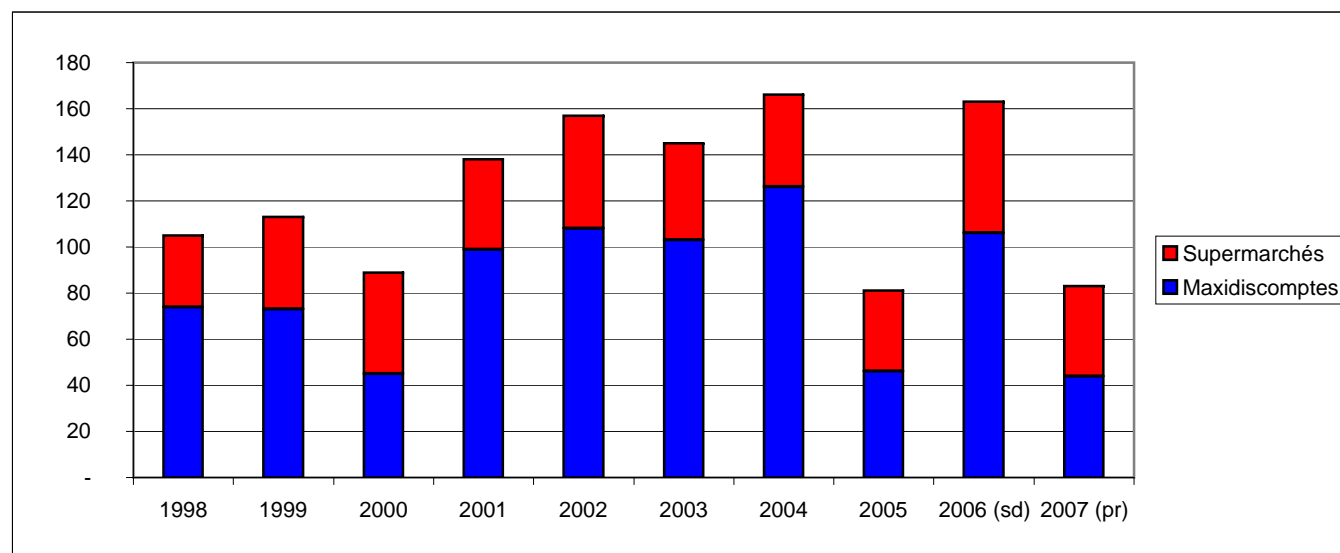
Source : INSEE, Comptes du commerce en 2007

Précisions, sur les Madiscomptes, sont retenues :

sous enseigne française : ED l'épicier, Europa Discount, Leader Price, Le Mutant, Netto

sous enseigne étrangère : Aldi marché, Colruyt, Lidl, Norma, Penny Market, Profi, Treff marché

OUVERTURES DE SUPERMARCHÉS DONT MAXIDISCOMPTES



II-4.5 SUPERMARCHÉS ET HYPERMARCHÉS PAR DÉPARTEMENT EN FÉVRIER 2008

| Département | Supermarchés (y compris maxidiscomptes de plus de 400 m ²) | | | Hypermarchés | | | Ensemble |
|----------------------------|--|---------------------------------------|---|--------------|---------------------------------------|---|--|
| | Nombre | Surface de vente en m ² | Surface de vente en m ² /1000 habitants | Nombre | Surface de vente en m ² | Surface de vente en m ² /1000 habitants | Surface de vente en m ² /1000 habitants |
| 01 Ain | 90 | 106 415 | 195 | 20 | 85 296 | 156 | 351 |
| 02 Aisne | 107 | 101 565 | 190 | 20 | 107 206 | 200 | 390 |
| 03 Allier | 59 | 66 379 | 193 | 11 | 52 386 | 152 | 345 |
| 04 Alpes de Haute Provence | 30 | 30 341 | 210 | 6 | 25 271 | 175 | 385 |
| 05 Hautes Alpes | 36 | 32 808 | 259 | 5 | 19 413 | 153 | 412 |
| 06 Alpes Maritimes | 116 | 120 963 | 115 | 15 | 105 795 | 101 | 216 |
| 07 Ardèche | 52 | 62 405 | 209 | 5 | 24 615 | 82 | 292 |
| 08 Ardennes | 57 | 55 292 | 193 | 6 | 44 620 | 155 | 348 |
| 09 Ariège | 40 | 42 574 | 300 | 3 | 11 092 | 78 | 379 |
| 10 Aube | 60 | 61 995 | 212 | 7 | 45 304 | 155 | 367 |
| 11 Aude | 61 | 63 981 | 195 | 9 | 46 985 | 143 | 338 |
| 12 Aveyron | 47 | 48 987 | 181 | 7 | 29 484 | 109 | 290 |
| 13 Bouches du Rhône | 241 | 238 560 | 127 | 36 | 260 196 | 139 | 266 |
| 14 Calvados | 131 | 133 153 | 200 | 30 | 125 289 | 189 | 389 |
| 15 Cantal | 30 | 30 616 | 206 | 2 | 10 531 | 71 | 276 |
| 16 Charente | 66 | 73 852 | 215 | 13 | 66 662 | 194 | 409 |
| 17 Charente Maritime | 111 | 119 424 | 204 | 23 | 93 307 | 159 | 363 |
| 18 Cher | 61 | 71 908 | 230 | 9 | 43 719 | 140 | 370 |
| 19 Corrèze | 54 | 52 519 | 225 | 8 | 40 114 | 172 | 396 |
| 2A Haute-Corse | 18 | 23 270 | 188 | 7 | 26 244 | 212 | 399 |
| 2B Corse du Sud | 24 | 21 709 | 147 | 4 | 18 038 | 122 | 269 |
| 21 Côte d'Or | 108 | 117 844 | 230 | 16 | 97 386 | 190 | 420 |
| 22 Côtes d'Armor | 101 | 110 634 | 198 | 32 | 118 561 | 212 | 410 |
| 23 Creuse | 23 | 30 160 | 246 | 5 | 17 827 | 145 | 391 |
| 24 Dordogne | 111 | 119 673 | 300 | 15 | 64 935 | 163 | 464 |
| 25 Doubs | 102 | 110 591 | 218 | 15 | 81 653 | 161 | 379 |
| 26 Drôme | 85 | 87 668 | 192 | 14 | 65 166 | 142 | 334 |
| 27 Eure | 109 | 114 203 | 205 | 24 | 94 575 | 170 | 374 |
| 28 Eure et Loir | 80 | 91 468 | 221 | 11 | 66 966 | 162 | 382 |
| 29 Finistère | 171 | 202 389 | 232 | 30 | 138 934 | 159 | 392 |
| 30 Gard | 120 | 129 093 | 194 | 20 | 95 894 | 144 | 339 |
| 31 Haute Garonne | 175 | 212 275 | 188 | 20 | 162 018 | 143 | 331 |
| 32 Gers | 39 | 46 290 | 261 | 5 | 21 528 | 121 | 382 |
| 33 Gironde | 219 | 248 096 | 182 | 42 | 255 189 | 187 | 370 |
| 34 Hérault | 157 | 158 823 | 164 | 36 | 197 100 | 203 | 367 |
| 35 Ille et Vilaine | 142 | 154 061 | 170 | 40 | 176 488 | 195 | 365 |
| 36 Indre | 46 | 54 086 | 234 | 5 | 28 490 | 123 | 357 |
| 37 Indre et Loire | 97 | 118 111 | 208 | 20 | 110 289 | 194 | 403 |
| 38 Isère | 152 | 184 924 | 162 | 22 | 135 349 | 118 | 280 |
| 39 Jura | 73 | 79 870 | 315 | 9 | 39 637 | 156 | 472 |
| 40 Landes | 81 | 92 629 | 266 | 12 | 55 091 | 158 | 425 |
| 41 Loir et Cher | 56 | 72 106 | 225 | 10 | 48 747 | 152 | 377 |
| 42 Loire | 107 | 122 069 | 167 | 15 | 101 787 | 139 | 306 |
| 43 Haute Loire | 44 | 48 664 | 225 | 3 | 13 161 | 61 | 286 |
| 44 Loire Atlantique | 150 | 163 345 | 138 | 54 | 272 187 | 229 | 367 |
| 45 Loiret | 113 | 130 748 | 206 | 20 | 109 537 | 173 | 379 |
| 46 Lot | 44 | 46 002 | 276 | 4 | 12 259 | 74 | 350 |
| 47 Lot et Garonne | 61 | 59 557 | 189 | 15 | 63 644 | 202 | 391 |
| 48 Lozère | 16 | 20 305 | 269 | 1 | 4 100 | 54 | 324 |
| 49 Maine et Loire | 98 | 113 479 | 151 | 22 | 117 039 | 156 | 308 |
| 50 Manche | 114 | 123 654 | 254 | 17 | 77 554 | 159 | 413 |
| 51 Marne | 92 | 85 003 | 151 | 16 | 125 946 | 224 | 376 |
| 52 Haute Marne | 37 | 36 986 | 196 | 9 | 41 533 | 220 | 416 |
| 53 Mayenne | 55 | 60 226 | 206 | 11 | 51 011 | 175 | 381 |
| 54 Meurthe et Moselle | 134 | 123 948 | 172 | 24 | 157 813 | 219 | 390 |

II-4.5 SUPERMARCHÉS ET HYPERMARCHÉS PAR DÉPARTEMENT EN FÉVRIER 2008

| Département | Supermarchés (y compris maxidiscomptes de plus de 400 m ²) | | | Hypermarchés | | | Ensemble |
|------------------------------|--|---------------------------------------|---|--------------|---------------------------------------|---|--|
| | Nombre | Surface de vente en m ² | Surface de vente en m ² /1000 habitants | Nombre | Surface de vente en m ² | Surface de vente en m ² /1000 habitants | Surface de vente en m ² /1000 habitants |
| 55 Meuse | 40 | 36 866 | 191 | 8 | 37 147 | 193 | 384 |
| 56 Morbihan | 154 | 175 982 | 261 | 18 | 78 630 | 116 | 377 |
| 57 Moselle | 250 | 257 051 | 249 | 37 | 223 869 | 217 | 466 |
| 58 Nièvre | 66 | 65 180 | 295 | 11 | 47 866 | 216 | 511 |
| 59 Nord | 451 | 431 185 | 167 | 46 | 341 781 | 133 | 300 |
| 60 Oise | 130 | 124 499 | 160 | 32 | 161 979 | 208 | 367 |
| 61 Orne | 55 | 54 687 | 187 | 12 | 53 847 | 184 | 371 |
| 62 Pas de Calais | 357 | 355 620 | 245 | 35 | 239 719 | 165 | 411 |
| 63 Puy de Dôme | 93 | 102 103 | 165 | 11 | 83 807 | 136 | 301 |
| 64 Pyrénées Atlantiques | 107 | 119 850 | 191 | 17 | 108 911 | 174 | 365 |
| 65 Hautes Pyrénées | 46 | 51 789 | 228 | 4 | 23 916 | 105 | 333 |
| 66 Pyrénées Orientales | 75 | 78 951 | 188 | 12 | 68 888 | 164 | 352 |
| 67 Bas Rhin | 198 | 205 107 | 193 | 29 | 160 853 | 151 | 344 |
| 68 Haut Rhin | 131 | 141 019 | 193 | 24 | 144 848 | 198 | 392 |
| 69 Rhône | 186 | 196 601 | 119 | 21 | 154 268 | 94 | 213 |
| 70 Haute Saône | 48 | 46 741 | 201 | 10 | 40 059 | 172 | 372 |
| 71 Saône et Loire | 125 | 136 579 | 250 | 20 | 109 731 | 201 | 451 |
| 72 Sarthe | 101 | 101 105 | 187 | 25 | 117 020 | 217 | 404 |
| 73 Savoie | 74 | 84 841 | 216 | 10 | 50 138 | 128 | 344 |
| 74 Haute Savoie | 119 | 138 073 | 204 | 15 | 83 927 | 124 | 328 |
| 75 Paris | 228 | 163 727 | 76 | 5 | 21 350 | 10 | 86 |
| 76 Seine Maritime | 205 | 215 843 | 173 | 33 | 189 331 | 152 | 325 |
| 77 Seine et Marne | 197 | 217 685 | 174 | 33 | 233 549 | 186 | 360 |
| 78 Yvelines | 178 | 182 512 | 132 | 23 | 190 213 | 137 | 269 |
| 79 Deux Sèvres | 52 | 64 257 | 183 | 16 | 65 432 | 186 | 369 |
| 80 Somme | 127 | 128 429 | 230 | 17 | 89 656 | 160 | 390 |
| 81 Tarn | 53 | 59 445 | 167 | 13 | 73 258 | 206 | 373 |
| 82 Tarn et Garonne | 53 | 55 866 | 256 | 6 | 28 730 | 132 | 388 |
| 83 Var | 153 | 166 840 | 176 | 26 | 133 565 | 141 | 316 |
| 84 Vaucluse | 72 | 72 737 | 140 | 16 | 99 349 | 192 | 332 |
| 85 Vendée | 99 | 102 464 | 178 | 44 | 179 340 | 312 | 491 |
| 86 Vienne | 62 | 71 812 | 177 | 13 | 89 375 | 220 | 396 |
| 87 Haute Vienne | 78 | 86 146 | 242 | 12 | 62 847 | 176 | 418 |
| 88 Vosges | 110 | 115 715 | 303 | 13 | 66 808 | 175 | 478 |
| 89 Yonne | 66 | 68 598 | 204 | 17 | 91 307 | 271 | 475 |
| 90 Territoire de Belfort | 24 | 22 307 | 160 | 5 | 30 202 | 217 | 377 |
| 91 Essonne | 165 | 154 905 | 132 | 26 | 195 310 | 167 | 299 |
| 92 Hauts de Seine | 140 | 127 509 | 86 | 15 | 81 523 | 55 | 140 |
| 93 Seine St Denis | 130 | 117 730 | 83 | 25 | 182 097 | 129 | 212 |
| 94 Val de Marne | 132 | 123 541 | 98 | 18 | 153 137 | 122 | 220 |
| 95 Val d'Oise | 135 | 133 969 | 118 | 20 | 164 774 | 145 | 263 |
| France Métropolitaine | 10 068 | 10 583 562 | 176 | 1 653 | 9 253 318 | 154 | 330 |

Supermarchés : surface de ventes de 400m² à moins de 2500m² et maxidiscomptes

Hypermarchés : surface de vente de 2500 m² et plus

Données DGCCRF (application Bali), traitement DCASPL

II-4.6 ÉVOLUTION DES SURFACES DE VENTE AUTORISÉES PAR NATURE D'ACTIVITÉ (en m²*)

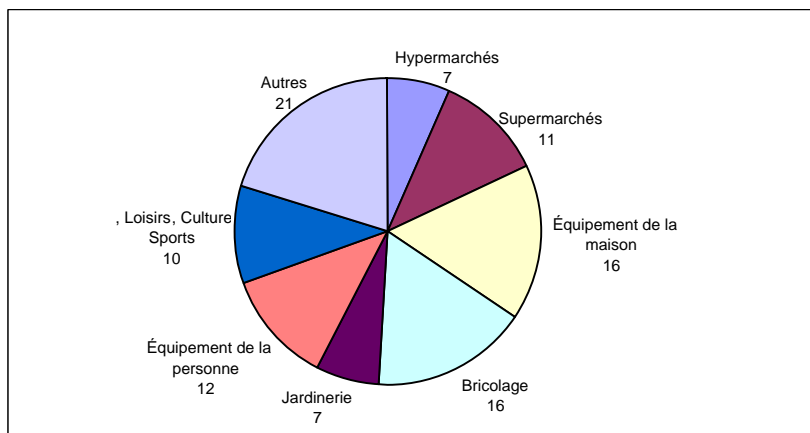
| Année de l'autorisation | 2001 | | 2002 | | 2003 | | 2004 | | 2005 | | 2006 | | 2007 | | 2008* | |
|---------------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
| | m ² | % | m ² | % | m ² | % | m ² | % | m ² | % | m ² | % | m ² | % | m ² | % |
| Hypermarchés | 171 809 | 6,4 | 245 017 | 8,6 | 163 113 | 5,5 | 224 368 | 6,9 | 240 796 | 6,5 | 232 613 | 6,0 | 280 749 | 7,4 | 217 509 | 6,8 |
| Supermarchés (1) | 323 738 | 12,1 | 425 708 | 15,0 | 454 537 | 15,3 | 524 516 | 16,2 | 577 820 | 15,5 | 597 128 | 15,4 | 520 469 | 13,8 | 362 104 | 11,3 |
| Équipement de la maison | 396 590 | 14,8 | 463 592 | 16,3 | 358 028 | 12,0 | 400 348 | 12,4 | 500 417 | 13,5 | 526 159 | 13,5 | 552 198 | 14,6 | 527 856 | 16,4 |
| Bricolage | 509 553 | 19,1 | 506 115 | 17,8 | 622 117 | 20,9 | 530 657 | 16,4 | 578 918 | 15,6 | 578 578 | 14,9 | 623 574 | 16,5 | 527 522 | 16,4 |
| Jardinerie | 386 976 | 14,5 | 296 444 | 10,4 | 410 546 | 13,8 | 392 107 | 12,1 | 392 656 | 10,6 | 413 958 | 10,7 | 381 203 | 10,1 | 214 128 | 6,7 |
| Équipement de la personne | 183 297 | 6,9 | 198 175 | 7,0 | 215 052 | 7,2 | 197 294 | 6,1 | 330 967 | 8,9 | 346 361 | 8,9 | 375 520 | 9,9 | 383 348 | 11,9 |
| Loisirs, Culture, Sports | 320 502 | 12,0 | 269 921 | 9,5 | 271 190 | 9,1 | 282 773 | 8,8 | 381 959 | 10,3 | 417 803 | 10,8 | 348 562 | 9,2 | 323 375 | 10,1 |
| Autres | 380 716 | 14,2 | 433 022 | 15,3 | 483 226 | 16,2 | 679 054 | 21,0 | 712 736 | 19,2 | 772 962 | 19,9 | 696 798 | 18,4 | 653 373 | 20,4 |
| TOTAL | 2 673 181 | 100,0 | 2 837 994 | 100,0 | 2 977 809 | 100,0 | 3 231 117 | 100,0 | 3 716 269 | 100,0 | 3 885 562 | 100,0 | 3 779 073 | 100,0 | 3 209 215 | 100,0 |

(1) y compris Maxidiscomptes de plus de 400 m²

*provisoire au 28/04/09

Source : DGCIS

SURFACES DE VENTE AUTORISÉES PAR NATURE D'ACTIVITÉ EN 2008 (en %)*



* surfaces de vente de créations et d'extensions de commerces de détail, autorisées par les commissions d'équipement commercial (CDEC et CNEC). Les créations ne concernent que les surfaces supérieures à 300 m² et les extensions, les surfaces ayant déjà atteint le seuil de 300 m².

II-4.7 L'ACTIVITÉ DES MARCHÉS D'INTÉRÊT NATIONAL EN FRANCE (1)

| Principales données par secteur activité | 2004 | 2005 | 2006 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Fruits et légumes | | | |
| Surfaces construites (m²) | 719 969 | 579 269 | 659 717 |
| Nombre d'opérateurs (2): | | | |
| Grossistes et autres permanents | 798 | 783 | 685 |
| Producteurs | 3 142 | 3 397 | 3 201 |
| Quantités commercialisées (tonne) | 3 590 467 | 3 561 108 | 3 529 974 |
| Chiffre d'affaires des opérateurs (Md€) | 5,8 | 5,5 | 5,6 |
| Viandes et produits carnés | | | |
| Surfaces construites (m²) | 108 871 | 87 559 | 100 149 |
| Nombre d'opérateurs : | | | |
| Grossistes et autres permanents | 137 | 136 | 110 |
| Producteurs | 0 | 0 | 0 |
| Quantités commercialisées (tonne) | 393 856 | 385 162 | 381 916 |
| Chiffre d'affaires des opérateurs (Md€) | 1,6 | 1,7 | 1,8 |
| La marée | | | |
| Surfaces construites (m²) | 179 374 | 57 413 | 192 553 |
| Nombre d'opérateurs : | | | |
| Grossistes et autres permanents | 119 | 113 | 92 |
| Producteurs | 22 | 22 | 33 |
| Quantités commercialisées (tonne) | 175 739 | 181 888 | 192 120 |
| Chiffre d'affaires des opérateurs (Md€) | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Autres produits alimentaires | | | |
| Surfaces construites (m²) | 206 974 | 473 803 | 205 869 |
| Nombre d'opérateurs : | | | |
| Grossistes et autres permanents | 209 | 242 | 204 |
| Producteurs | 1 | 1 | 1 |
| Quantités commercialisées (tonne) | 301 854 | 288 095 | 287 561 |
| Chiffre d'affaires des opérateurs (Md€) | 1,4 | 1,7 | 1,7 |
| Fleurs, plantes et accessoires | | | |
| Surfaces construites (m²) | 201 705 | 123 107 | 178 928 |
| Nombre d'opérateurs : | | | |
| Grossistes et autres permanents | 225 | 216 | 205 |
| Producteurs | 746 | 702 | 646 |
| Quantités commercialisées (tonne) | ND | 2 796 | ND |
| Chiffre d'affaires des opérateurs (Md€) | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Diverses activités non alimentaires | | | |
| Surfaces construites (m²) | 247 967 | 273 180 | 274 866 |
| Nombre d'opérateurs : | | | |
| Grossistes et autres permanents | 785 | 854 | 838 |
| Producteurs | 0 | 0 | 0 |
| Quantités commercialisées (tonne) | 201 801 | 194 295 | 207 590 |
| Chiffre d'affaires des opérateurs (Md€) | 1,7 | 1,4 | 1,5 |
| Payer-prendre alimentaires | | | |
| Surfaces construites (m²) | 46 023 | 53 117 | 54 744 |
| Nombre d'opérateurs : | | | |
| Grossistes et autres permanents | 11 | 12 | 13 |
| Producteurs | 0 | 0 | 0 |
| Quantités commercialisées (tonne) | 71 002 | 18 434 | 17 833 |
| Chiffre d'affaires des opérateurs (Md€) | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Toutes activités | | | |
| Surfaces construites (m²) | 1 704 683 | 1 641 249 | 1 673 026 |
| Nombre d'opérateurs : | | | |
| Grossistes et autres permanents | 2 284 | 2 356 | 2 147 |
| Producteurs | 4 030 | 4 122 | 3 881 |
| Quantités commercialisées (tonne) | 4 734 719 | 4 631 778 | 4 616 994 |
| Chiffre d'affaires des opérateurs (Md€) | 12,2 | 11,9 | 12,1 |

Source : rapports de la FFIMN (Fédération Française des Marchés d'intérêt national)

(1) Uniquement les marchés internationaux adhérents à la Fédération Française des Marchés d'intérêt national

Précisions :

Grossistes : entreprises installées en permanence sur le site ; autres permanents : transporteurs, cash,... ; Producteurs: locataires au carreau ou à l'année

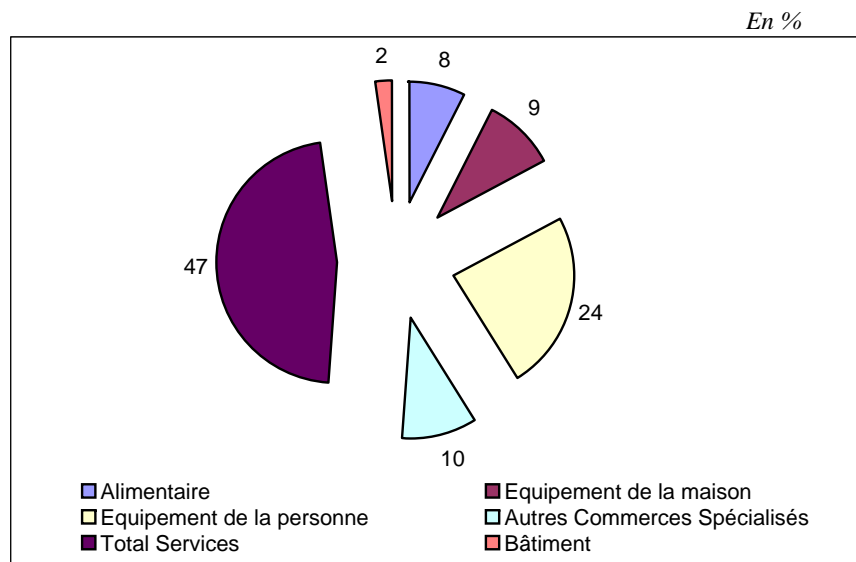
Acheteurs : nombre de cartes distribuées (renouvellement tous les 3 ans)

II-4.8.1 RÉPARTITION DU NOMBRE DES FRANCHISEURS ET DES FRANCHISÉS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ EN 2008

| Activités | Nombre de franchiseurs | Nombre de franchisés | Poids de franchiseurs | Poids de franchisés |
|------------------------------|------------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|
| Alimentaire | 94 | 7 448 | 7,6 | 15,2 |
| Equipement de la maison | 117 | 4 218 | 9,5 | 8,6 |
| Equipement de la personne | 298 | 7 709 | 24,1 | 15,7 |
| Autres Commerces Spécialisés | 121 | 4 151 | 9,8 | 8,5 |
| Ensemble Commerce | 630 | 23 526 | 51,1 | 47,9 |
| Total Services | 578 | 24 526 | 46,8 | 50,0 |
| Bâtiment | 26 | 1 042 | 2,1 | 2,1 |
| Total | 1 234 | 49 094 | 100,0 | 100,0 |

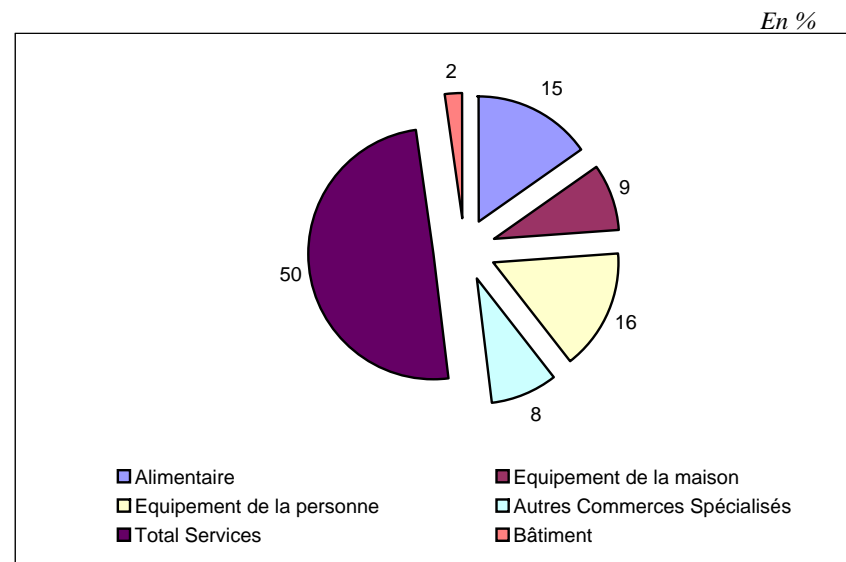
Source : Fédération française de la franchise

RÉPARTITION DES FRANCHISEURS SELON L'ACTIVITÉ DES MAGASINS EN 2008



Source : Fédération française de la franchise

RÉPARTITION DES FRANCHISÉS SELON L'ACTIVITÉ DES MAGASINS EN 2008



Source : Fédération française de la franchise

II-4.8.2 L'ÉVOLUTION DE LA FRANCHISE DEPUIS 1991

| | 1991 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Nombre Franchiseurs | 600 | 470 | 485 | 517 | 530 | 553 | 571 | 719 | 765 | 835 | 929 | 1 037 | 1 141 | 1 234 |
| Nbre de franchisés | 33 000 | 25 750 | 27 357 | 28 851 | 29 673 | 30 630 | 31 781 | 33 260 | 34 745 | 36 773 | 39 510 | 34 745 | 36 773 | 49 094 |
| C.A. en Milliards d' € | 22 | 26 | 26 | 28 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 42 | 43 | 45 | nd | nd |

Source : Fédération de la Franchise

L'ÉVOLUTION DE LA FRANCHISE DEPUIS 1991 (indice =100)

