

II-3.1 CHIFFRE D'AFFAIRES DU COMMERCE DANS DIFFÉRENTES TRANCHES DE TAILLE EN 2007

Unité : milliard d'euros

	PME **				Entreprises* dépendantes et grandes entreprises* de 250 sal. et +	Ensemble
	0 salarié	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés		
Commerce et réparation automobile	2,60	31,64	33,61	12,75	173,52	254,11
Commerce de gros et intermédiaires, dont :	9,92	69,37	89,56	24,45	487,18	680,48
Intermédiaires du commerce	1,81	5,93	3,45	0,57	102,55	114,30
Commerce de gros de produits agricoles bruts	2,42	7,85	7,92	2,69	25,27	46,15
Commerce de gros de produits alimentaires	2,13	14,74	20,76	5,60	75,03	118,26
Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires	1,13	12,04	14,15	3,75	86,37	117,45
Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles	1,02	11,63	17,56	5,39	111,65	147,25
Commerce de gros d'équipements industriels	0,93	14,40	24,05	6,41	83,22	129,00
Autres commerces de gros	0,47	2,78	1,68	0,04	3,10	8,06
Commerce de détail et réparation	11,11	87,66	54,06	35,71	200,36	388,90
Grandes surfaces à prédominance alimentaire	0,06	2,18	22,87	30,98	115,06	171,16
Magasins d'alimentation spécialisés ou non	2,60	13,10	3,58	0,58	3,97	23,83
Autres commerces de détail, en magasins ou non, réparations, dont :	8,45	72,38	27,60	4,14	81,33	193,91
Commerce de détail en magasin non spécialisé sans prédominance alimentaire	0,07	0,51	0,31	0,12	4,69	5,69
Commerce de détail de produits pharmaceutiques et de parfumerie	0,20	29,67	5,78	0,15	4,19	39,99
Commerce de détail d'habillement et de la chaussure	1,07	7,59	3,20	0,78	15,21	27,86
Commerce de détail d'autres équipements de la personne	0,29	4,50	1,62	0,17	2,33	8,91
Commerce de détail de livre, journaux et papeterie, d'articles de sport et de loisir	0,89	5,28	2,54	0,35	6,76	15,82
Commerce de détail d'équipement du foyer	0,54	7,31	4,43	0,61	14,19	27,09
Commerce de détail d'aménagement de l'habitat	0,72	5,36	4,86	0,69	13,35	24,98
Autres magasins de détail non alimentaires	1,58	8,26	3,18	0,46	10,28	23,76
Commerce de détail hors magasin	2,66	3,02	1,46	0,78	10,13	18,05
Réparation d'articles personnels et domestiques	0,43	0,88	0,23	0,03	0,20	1,77
ENSEMBLE DU COMMERCE (FRANCE MÉTROPOLITAINE)	23,63	188,66	177,22	72,90	861,06	1 323,48

Source : DGI - INSEE - DGCIS bases de données fiscales des régimes du bénéficiaire réel (BIC - RN, BIC - RSI, BNC - DC) et des régimes "micro"

* unités légales

** unités légales indépendantes ayant moins de 250 salariés

Chiffres clés du commerce

© Ministère de l'Économie, de l'industrie et de l'emploi – DGCIS - 10/2009

II-3.2 ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU GRAND COMMERCE EN MAGASIN SPÉCIALISÉ (*) - EN VOLUME T.T.C

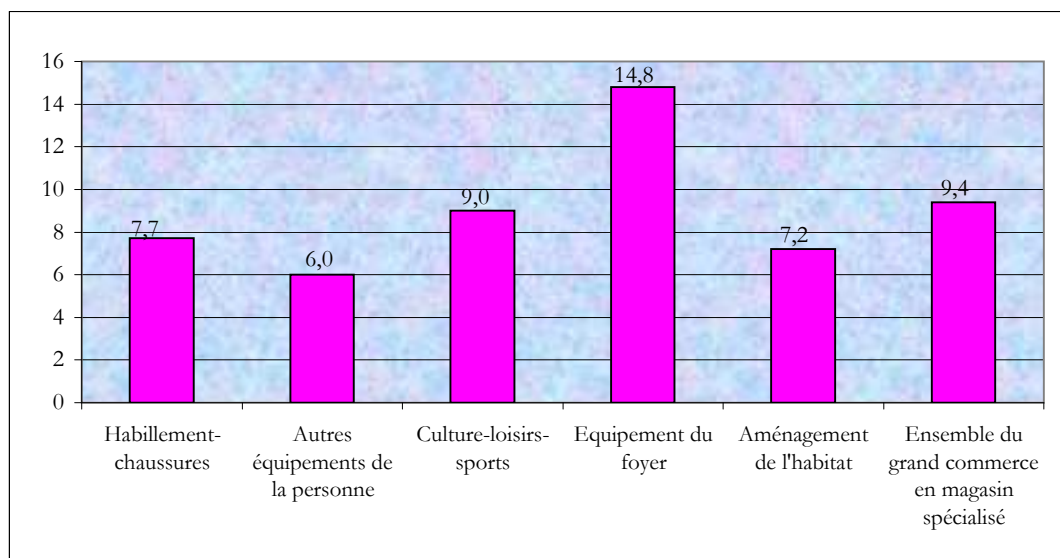
Secteurs	Taux de croissance en %								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Habillement-chaussures	6,2	8,9	2,2	6,9	3,9	1,2	15,4	7,7	
Autres équipements de la personne	15,5	14,8	9,9	1,8	4,7	9,2	11,1	6,0	
Culture-loisirs-sports	22,9	18,4	14,6	5,9	11,0	14,4	6,2	9,0	
Equipement du foyer	14,9	15,4	7,0	6,3	10,5	11,6	9,9	14,8	
Aménagement de l'habitat	8,8	2,6	3,7	11,6	7,5	8,6	8,3	7,2	
Ensemble du grand commerce en magasin spécialisé	12,3	11,4	6,6	6,9	7,7	8,6	10,1	9,4	

Source : INSEE - Comptes du Commerce

Lecture du tableau : En 2003, le chiffre d'affaires de l'ensemble du grand commerce en volume (prix année précédente) a augmenté de 6,9% par rapport à 2002.

(*) champ : entreprises du commerce ayant plus de 50 salariés, hors commerces de combustibles et de biens d'occasion

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2007



II-3.3 ÉVOLUTION DES VENTES DE MARCHANDISES DU COMMERCE DE GROS - EN VOLUME

Taux de croissance en %

Activités	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 (sd)	2007 (p)
C.G de produits agricoles bruts	1,8	-4,6	2,8	-1,8	-2,2	8,7	-11,4	0,2
- de céréales et aliments du bétail	2,4	-5,5	1,8	-4,3	-2,1	12,4	-15,7	-1,1
- d'autres produits (1)	0,6	-2,5	5,1	3,8	-2,5	1,4	-3,3	2,3
C.G de produits alimentaires (a)	1,9	0,4	-3,1	-2,3	3,3	4,5	1,4	2,3
- de produits frais	1,9	-0,1	2,6	-1,7	4,5	2,2	-1,4	2,2
- de boissons (alcoolisées ou non)	1,8	3,6	-4,4	3,2	6,9	7,1	3,4	7,7
- d'autres produits (2)	2,0	-0,4	-9,4	-5,6	-0,2	6,3	4,2	-0,2
C.G de biens de consommation non alimentaires (a)	8,6	7,3	7,2	5,4	2,8	10,5	4,5	5,5
- de produits pharmaceutiques	5,6	9,8	7,7	7,9	2,9	15,5	4,8	6,2
- d'autres produits (3)	10,1	6,1	6,9	4,1	2,8	7,8	4,2	5,2
C.G de biens intermédiaires non agricoles	3,2	2,5	2,9	-3,0	2,3	-4,7	0,4	-0,7
- de carburants et combustibles (a)	2,7	6,9	-2,3	-2,1	0,4	-4,3	-0,5	-6,9
- de produits pour l'installation de l'habitat et la construction	7,5	1,7	3,0	0,9	6,2	1,4	5,0	2,3
- d'autres produits (4)	-0,3	0,2	6,4	-7,0	-0,2	-11,0	-3,8	1,4
C.G de biens d'équipement professionnel	9,1	10,4	3,7	3,6	10,7	7,6	7,5	5,4
- de machines de bureau et matériel informatique	15,6	16,7	9,1	16,8	26,1	14,2	13,3	7,3
- de matériel électrique et électronique	1,7	7,3	5,7	3,7	1,0	7,9	8,8	-5,7
- d'autres équipements (5)	8,6	8,1	0,0	-3,2	6,3	3,6	3,5	8,5
Commerce de gros, hors intermédiaires	5,2	4,1	2,6	0,5	4,2	5,0	2,1	2,8
Intermédiaires du commerce (b)	11,6	8,3	0,4	2,3	5,4	4,1	2,4	4,2
dont centrales d'achats (b)	10,4	4,7	3,4	2,0	5,0	5,3	2,1	5,0
Ensemble : commerce de gros et intermédiaires	6,2	4,7	2,3	0,8	4,4	4,8	2,2	3,1

Source : INSEE - Comptes du Commerce

Lecture du tableau : En 2004, le volume des ventes de marchandises hors taxe, du Commerce de gros, y compris les intermédiaires a augmenté de 4,4 % par rapport à 2003.

(1) Fleurs et plantes, animaux vivants, cuirs et peaux, tabac brut

(2) Sucre, chocolat, confiserie, café, cacao, épices, produits surgelés, tabac manufacturé...

(3) Textile, habillement, chaussures, électroménager, radio, TV, vaisselle, verrerie, parfumerie, papeterie, jouets

(4) Minerais, métaux, produits chimiques...

(5) Pour l'industrie, l'agriculture, le commerce et les services

(a) Non compris les centrales d'achats de la grande distribution alimentaire, spécialisées sur ces produits

(b) Y compris les centrales d'achats spécialisées de la grande distribution alimentaire

II-3.4 VALEUR AJOUTÉE DU COMMERCE DANS DIFFÉRENTES TRANCHES DE TAILLE EN 2007

Unité : milliard d'euros

	PME**				Entreprises* dépendantes et grandes entreprises* de 250 sal. et +	Ensemble
	0 salarié	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés		
Commerce et réparation automobile	0,32	5,95	4,58	1,46	16,97	29,28
Commerce de gros et intermédiaires, dont :	1,05	10,30	13,77	4,09	43,12	72,33
Intermédiaires du commerce	0,62	1,26	0,69	0,12	3,85	6,53
Commerce de gros de produits agricoles bruts	0,05	0,47	0,57	0,22	1,57	2,87
Commerce de gros de produits alimentaires	0,10	1,47	2,38	0,72	5,79	10,45
Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires	0,09	2,16	2,57	0,83	10,57	16,23
Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles	0,07	1,51	2,65	0,97	9,72	14,91
Commerce de gros d'équipements industriels	0,10	3,01	4,61	1,24	11,41	20,37
Autres commerces de gros	0,03	0,43	0,29	0,01	0,22	0,98
Commerce de détail et réparation	2,39	20,51	9,79	4,78	30,46	67,94
Grandes surfaces à prédominance alimentaire	0,01	0,23	2,45	3,68	13,81	20,18
Magasins d'alimentation spécialisés ou non	0,47	2,88	0,74	0,10	0,91	5,11
Autres commerces de détail, en magasins ou non, réparations, dont :	1,91	17,40	6,60	1,00	15,74	42,65
Commerce de détail en magasin non spécialisé sans prédominance alimentaire	0,01	0,10	0,07	0,03	0,87	1,08
Commerce de détail de produits pharmaceutiques et de parfumerie	0,04	6,75	1,38	0,03	1,16	9,35
Commerce de détail d'habillement et de la chaussure	0,18	1,91	0,83	0,24	3,96	7,12
Commerce de détail d'autres équipements de la personne	0,07	1,58	0,54	0,05	0,67	2,91
Commerce de détail de livre, journaux et papeterie, d'articles de sport et de loisir	0,20	1,28	0,51	0,07	1,03	3,09
Commerce de détail d'équipement du foyer	0,08	1,68	0,99	0,13	2,45	5,33
Commerce de détail d'aménagement de l'habitat	0,15	1,45	1,14	0,16	2,88	5,77
Autres magasins de détail non alimentaires	0,27	1,58	0,64	0,12	1,36	3,98
Commerce de détail hors magasin	0,76	0,74	0,40	0,17	1,26	3,33
Réparation d'articles personnels et domestiques	0,16	0,34	0,09	0,02	0,09	0,70
ENSEMBLE DU COMMERCE (FRANCE MÉTROPOLITAINE)	3,76	36,76	28,14	10,34	90,56	169,56

Source : DGI - INSEE - DGCIS bases de données fiscales des régimes du bénéficiaire réel (BIC - RN, BIC - RSI, BNC - DC) et des régimes "micro"

* unités légales

** unités légales indépendantes ayant moins de 250 salariés

Chiffres clés du commerce

© Ministère de l'Économie, de l'industrie et de l'emploi – DGCIS - 10/2009

II-3.5 INVESTISSEMENTS DU COMMERCE DANS DIFFÉRENTES TRANCHES DE TAILLE EN 2007

Unité : milliard d'euros

	PME**				Entreprises* dépendantes et grandes entreprises* de 250 sal. et +	Ensemble
	0 salarié	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés		
Commerce et réparation automobile	0,15	0,63	0,39	0,14	3,26	4,57
Commerce de gros et intermédiaires, dont :	0,37	0,96	1,01	0,36	4,81	7,51
Intermédiaires du commerce	0,18	0,09	0,03	0,01	0,29	0,60
Commerce de gros de produits agricoles bruts	0,02	0,07	0,10	0,04	0,26	0,50
Commerce de gros de produits alimentaires	0,04	0,16	0,20	0,09	0,50	0,99
Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires	0,05	0,16	0,13	0,06	0,73	1,13
Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles	0,04	0,21	0,22	0,10	1,00	1,56
Commerce de gros d'équipements industriels	0,04	0,20	0,29	0,07	2,01	2,61
Autres commerces de gros	0,01	0,06	0,02	0,00	0,04	0,12
Commerce de détail et réparation	1,96	2,56	1,09	0,69	4,40	10,70
Grandes surfaces à prédominance alimentaire	0,02	0,06	0,39	0,55	2,12	3,14
Magasins d'alimentation spécialisés ou non	0,26	0,54	0,09	0,02	0,11	1,02
Autres commerces de détail, en magasins ou non, réparations, dont :	1,68	1,96	0,60	0,12	2,18	6,54
Commerce de détail en magasin non spécialisé sans prédominance alimentaire	0,01	0,01	0,01	0,00	0,20	0,24
Commerce de détail de produits pharmaceutiques et de parfumerie	0,02	0,41	0,09	0,00	0,15	0,68
Commerce de détail d'habillement et de la chaussure	0,12	0,37	0,10	0,04	0,69	1,31
Commerce de détail d'autres équipements de la personne	0,04	0,21	0,04	0,01	0,11	0,40
Commerce de détail de livre, journaux et papeterie, d'articles de sport et de loisir	0,12	0,26	0,06	0,01	0,13	0,58
Commerce de détail d'équipement du foyer	0,06	0,20	0,09	0,02	0,29	0,66
Commerce de détail d'aménagement de l'habitat	0,07	0,18	0,12	0,02	0,31	0,69
Autres magasins de détail non alimentaires	0,24	0,21	0,05	0,01	0,18	0,69
Commerce de détail hors magasin	0,93	0,10	0,03	0,01	0,12	1,19
Réparation d'articles personnels et domestiques	0,07	0,03	0,00	0,00	0,00	0,10
ENSEMBLE DU COMMERCE (FRANCE MÉTROPOLITAINE)	2,48	4,14	2,49	1,19	12,48	22,78

Source : DGI - INSEE - DGCIS bases de données fiscales des régimes du bénéficiaire réel (BIC - RN, BIC - RSI, BNC - DC) et des régimes "micro"

* unités légales

** unités légales indépendantes ayant moins de 250 salariés

Chiffres clés du commerce

© Ministère de l'Économie, de l'industrie et de l'emploi – DGCIS - 10/2009

II-3.6 FRAIS DE PERSONNEL ° DU COMMERCE DANS DIFFÉRENTES TRANCHES DE TAILLE EN 2007

Unité : milliard d'euros

	PME i**				Entreprises* dépendantes et grandes entreprises* de 250 sal. et +	Ensemble
	0 salarié	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés		
Commerce et réparation automobile	0,11	4,66	3,70	1,21	12,99	22,66
Commerce de gros et intermédiaires, dont :	0,30	7,63	10,08	3,09	27,23	48,33
Intermédiaires du commerce	0,17	0,87	0,53	0,11	2,52	4,21
Commerce de gros de produits agricoles bruts	0,01	0,32	0,41	0,16	1,05	1,95
Commerce de gros de produits alimentaires	0,02	1,02	1,78	0,56	3,67	7,05
Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires	0,04	1,65	1,85	0,58	5,83	9,95
Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles	0,02	1,19	1,83	0,72	6,13	9,89
Commerce de gros d'équipements industriels	0,03	2,26	3,45	0,96	7,88	14,57
Autres commerces de gros	0,01	0,33	0,22	0,00	0,16	0,71
Commerce de détail et réparation	0,83	14,47	7,55	3,45	21,89	48,19
Grandes surfaces à prédominance alimentaire	0,00	0,20	1,85	2,55	10,23	14,83
Magasins d'alimentation spécialisés ou non	0,15	2,02	0,59	0,09	0,60	3,45
Autres commerces de détail, en magasins ou non, réparations, dont :	0,67	12,25	5,10	0,82	11,07	29,91
Commerce de détail en magasin non spécialisé sans prédominance alimentaire	0,00	0,08	0,06	0,02	0,59	0,76
Commerce de détail de produits pharmaceutiques et de parfumerie	0,01	4,17	0,97	0,03	0,63	5,81
Commerce de détail d'habillement et de la chaussure	0,08	1,49	0,64	0,17	2,41	4,78
Commerce de détail d'autres équipements de la personne	0,02	1,08	0,39	0,04	0,45	1,99
Commerce de détail de livre, journaux et papeterie, d'articles de sport et de loisir	0,06	0,88	0,42	0,06	0,91	2,33
Commerce de détail d'équipement du foyer	0,04	1,42	0,82	0,10	1,86	4,23
Commerce de détail d'aménagement de l'habitat	0,06	1,14	0,92	0,12	1,97	4,21
Autres magasins de détail non alimentaires	0,11	1,21	0,49	0,10	0,99	2,91
Commerce de détail hors magasin	0,24	0,52	0,32	0,15	1,16	2,38
Réparation d'articles personnels et domestiques	0,05	0,26	0,08	0,01	0,10	0,51
ENSEMBLE DU COMMERCE (FRANCE MÉTROPOLITAINE)	1,23	26,75	21,33	7,75	62,11	119,17

Source : DGI - INSEE - DGCIS bases de données fiscales des régimes du bénéficiaire réel (BIC - RN, BIC - RSI, BNC - DC) et des régimes "micro"

* unités légales

** unités légales indépendantes ayant moins de 250 salariés

° y compris charges sociales des non salariés

Chiffres clés du commerce

© Ministère de l'Économie, de l'industrie et de l'emploi – DGCIS - 10/2009

II-3.7 EXPORTATIONS DU COMMERCE DANS DIFFÉRENTES TRANCHES DE TAILLE EN 2007

Unité : milliard d'euros

	PME **				Entreprises* dépendantes et grandes entreprises* de 250 sal. et +	Ensemble
	0 salarié	1 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés		
Commerce et réparation automobile	0,10	0,94	0,79	0,21	67,67	69,72
Commerce de gros et intermédiaires, dont :	1,43	11,98	10,42	2,27	75,81	101,90
Intermédiaires du commerce	0,22	1,43	0,47	0,07	9,07	11,25
Commerce de gros de produits agricoles bruts	0,28	1,89	1,43	0,50	5,40	9,50
Commerce de gros de produits alimentaires	0,24	2,91	2,80	0,64	10,16	16,75
Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires	0,21	2,08	2,04	0,51	12,65	17,49
Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles	0,21	1,35	1,63	0,18	17,07	20,44
Commerce de gros d'équipements industriels	0,15	1,72	1,77	0,36	19,90	23,90
Autres commerces de gros	0,12	0,60	0,29	0,00	1,56	2,57
Commerce de détail et réparation	0,21	1,39	0,80	0,27	5,12	7,80
Grandes surfaces à prédominance alimentaire	0,00	0,00	0,02	0,03	0,19	0,25
Magasins d'alimentation spécialisés ou non	0,04	0,13	0,04	0,02	0,03	0,27
Autres commerces de détail, en magasins ou non, réparations, dont :	0,16	1,26	0,74	0,22	4,90	7,28
Commerce de détail en magasin non spécialisé sans prédominance alimentaire	0,00	0,02	0,00	0,01	0,18	0,21
Commerce de détail de produits pharmaceutiques et de parfumerie	0,00	0,09	0,04	0,02	0,64	0,80
Commerce de détail d'habillement et de la chaussure	0,01	0,15	0,14	0,08	1,27	1,65
Commerce de détail d'autres équipements de la personne	0,01	0,11	0,14	0,00	0,45	0,71
Commerce de détail de livre, journaux et papeterie, d'articles de sport et de loisir	0,01	0,15	0,05	0,00	1,12	1,34
Commerce de détail d'équipement du foyer	0,01	0,13	0,10	0,02	0,10	0,37
Commerce de détail d'aménagement de l'habitat	0,01	0,07	0,03	0,00	0,28	0,40
Autres magasins de détail non alimentaires	0,07	0,46	0,16	0,04	0,11	0,83
Commerce de détail hors magasin	0,03	0,07	0,06	0,05	0,74	0,94
Réparation d'articles personnels et domestiques	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00	0,02
ENSEMBLE DU COMMERCE (FRANCE MÉTROPOLITAINE)	1,73	14,31	12,01	2,75	148,60	179,41

Source : DGI - INSEE - DGCIS bases de données fiscales des régimes du bénéfices réel (BIC - RN, BIC - RSI, BNC - DC) et des régimes "micro"

* unités légales

** unités légales indépendantes ayant moins de 250 salariés

Chiffres clés du commerce

© Ministère de l'Économie, de l'industrie et de l'emploi DGCIS - 10/2009

II-3.8 PARTS DE MARCHÉS - ENSEMBLE DES PRODUITS COMMERCIALISABLES (hors véhicules automobiles), en valeur ttc
En %

Formes de vente	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Alimentation spécialisée, artisanat commercial et petites surfaces d'alimentation générale (y compris supérettes de 120 à 400 m2)	10,2	10,1	10,2	10,1	10,0	9,7	9,5	9,3
Grandes surfaces d'alimentation générale	34,4	34,2	34,1	34,1	33,5	32,8	32,4	32,2
Grands magasins et autres magasins non alimentaires non spécialisés	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3
Pharmacies et commerces d'articles médicaux et orthopédiques	6,2	6,3	6,5	6,6	6,8	6,9	7,0	7,0
Magasins non alimentaires spécialisés (hors pharmacies)	27,9	28,3	28,6	28,4	28,6	28,9	29,2	29,2
Commerce hors magasin (1)	4,1	4,1	4,0	4,0	4,1	4,0	3,9	3,8
ENSEMBLE COMMERCE DE DÉTAIL ET ARTISANAT A CARACTÈRE COMMERCIAL	84,3	84,5	84,7	84,5	84,3	83,6	83,4	83,2
Ventes au détail du commerce automobile (2)	9,2	9,1	9,1	9,2	9,4	10,1	10,3	10,5
Autres ventes au détail (3)	6,5	6,4	6,3	6,3	6,2	6,3	6,4	6,3
ENSEMBLE DES VENTES AU DÉTAIL ET RÉPARATIONS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ENSEMBLE DES VENTES AU DÉTAIL ET RÉPARATIONS (En MDS d'€TTC)	421	441	456	472	489	507	521	538

Source : INSEE – Comptes du commerce

(1) regroupe les unités qui réalisent leurs ventes hors magasin (naf 52.6) : vente par correspondance sur catalogue général et spécialisée, éventaires et marchés, vente à domicile ou par automate

(2) A l'exclusion des ventes et réparations de véhicules automobiles, y compris les ventes et réparations de motocycles

(3) Ventes au détail du commerce de gros et de divers prestataires de services ainsi que ventes directes des producteurs.

II-3.9 RÉPARTITION DES VENTES AU DÉTAIL PAR FORME DE VENTE - PRODUITS ALIMENTAIRES

(hors tabac)

En %

Formes de vente	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Alimentation spécialisée et artisanat commercial	17,6	17,2	17,1	16,8	17,1	17,1	16,8	16,7
Magasins de produits surgelés et petites surfaces d'alimentation générale	8,4	8,5	8,4	8,5	8,5	8,5	8,6	8,3
Grandes surfaces d'alimentation générale	67,7	68,0	68,2	68,3	67,9	67,4	67,1	67,5
Supermarchés	31,5	31,7	33,1	33,0	33,3	33,0	32,8	33,1
Magasins populaires	1,4	1,5	1,2	1,2	1,3	1,4	1,4	1,4
Hypermarchés	34,8	34,8	33,9	34,1	33,3	33,0	32,8	33,0
Grands magasins et autres magasins non alimentaires spécialisés	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Pharmacies et commerces d'articles médicaux et orthopédiques	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Magasins non alimentaires spécialisés (hors pharmacies)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Commerce hors magasin (*)	3,7	3,8	3,7	3,7	3,7	3,7	3,8	3,7
ENSEMBLE COMMERCE DE DETAIL ET ARTISANAT À CARACTÈRE COMMERCIAL	97,9	97,9	97,8	97,7	97,6	97,2	96,9	96,8
Ventes au détail du commerce automobile	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,5	0,6	0,7
Autres ventes au détail (dont - vente de détail du commerce de gros - vente directe par les producteurs)	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1	2,3	2,5	2,5
ENSEMBLE DES VENTES AU DETAIL ET RÉPARATIONS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ENSEMBLE DES VENTES AU DETAIL ET RÉPARATIONS (EN MDS d'€ TTC)	133,0	140,0	146,0	150,0	153,0	155,0	160,0	163,0

Source : INSEE – Comptes du Commerce

(*) regroupe les unités qui réalisent leurs ventes hors magasin (naf 52.6) : vente par correspondance sur catalogue général et spécialisée, éventaires et marchés, vente à domicile ou par automate

II-3.10 RÉPARTITION DES VENTES AU DÉTAIL PAR FORME DE VENTE - PRODUITS NON ALIMENTAIRES

(y compris produits énergétiques et produits liés à l'automobile, hors véhicules automobiles)

En %

Formes de vente	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Alimentation spécialisée, artisanat commercial et petites surfaces d'alimentation générale	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	0,9	0,9	0,8
Grandes surfaces d'alimentation générale	20,1	19,4	19,0	19,1	18,7	18,4	17,8	17,5
Grands magasins et autres magasins non alimentaires non spécialisés	2,2	2,1	2,1	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0
Pharmacies et commerces d'articles médicaux et orthopédiques	9,4	9,7	9,9	10,1	10,3	10,3	10,4	10,4
Magasins non alimentaires spécialisés (hors pharmacies)	41,1	41,9	42,4	42,1	42,0	42,0	42,5	42,9
Commerce hors magasin (1)	4,5	4,4	4,3	4,3	4,5	4,3	4,1	4,0
Réparation d'articles personnels et domestiques	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6
ENSEMBLE COMMERCE DE DÉTAIL ET ARTISANAT A CARACTÈRE COMMERCIAL	79,2	79,4	79,6	79,5	79,3	78,5	78,4	78,3
Ventes au détail du commerce automobile (2)	14,1	14,0	13,9	14,0	14,2	15,0	15,2	15,4
Autres ventes au détail (3)	6,8	6,6	6,4	6,5	6,5	6,4	6,5	6,3
ENSEMBLE DES VENTES AU DÉTAIL ET RÉPARATIONS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ENSEMBLE DES VENTES AU DÉTAIL ET RÉPARATIONS (en MDS d€ TTC)	275,0	286,0	295,0	307,0	321,0	336,0	345,0	358,0

Source : INSEE – Comptes du Commerce

(1) regroupe les unités qui réalisent leurs ventes hors magasin (naf 52.6) : vente par correspondance sur catalogue général et spécialisée, éventaies et marchés, vente à domicile ou par automate

(2) A l'exclusion des ventes et réparations de véhicules automobiles, y compris ventes et réparations de motocycles

(3) Ventes au détail du commerce de gros et de divers prestataires de services et ventes directes des producteurs