

II-4.5 SUPERMARCHÉS ET HYPERMARCHÉS PAR DÉPARTEMENT EN FÉVRIER 2008

Département	Supermarchés (y compris maxidiscomptes de plus de 400 m ²)			Hypermarchés			Ensemble
	Nombre	Surface de vente en m ²	Surface de vente en m ² /1000 habitants	Nombre	Surface de vente en m ²	Surface de vente en m ² /1000 habitants	Surface de vente en m ² /1000 habitants
01 Ain	90	106 415	195	20	85 296	156	351
02 Aisne	107	101 565	190	20	107 206	200	390
03 Allier	59	66 379	193	11	52 386	152	345
04 Alpes de Haute Provence	30	30 341	210	6	25 271	175	385
05 Hautes Alpes	36	32 808	259	5	19 413	153	412
06 Alpes Maritimes	116	120 963	115	15	105 795	101	216
07 Ardèche	52	62 405	209	5	24 615	82	292
08 Ardennes	57	55 292	193	6	44 620	155	348
09 Ariège	40	42 574	300	3	11 092	78	379
10 Aube	60	61 995	212	7	45 304	155	367
11 Aude	61	63 981	195	9	46 985	143	338
12 Aveyron	47	48 987	181	7	29 484	109	290
13 Bouches du Rhône	241	238 560	127	36	260 196	139	266
14 Calvados	131	133 153	200	30	125 289	189	389
15 Cantal	30	30 616	206	2	10 531	71	276
16 Charente	66	73 852	215	13	66 662	194	409
17 Charente Maritime	111	119 424	204	23	93 307	159	363
18 Cher	61	71 908	230	9	43 719	140	370
19 Corrèze	54	52 519	225	8	40 114	172	396
2A Haute-Corse	18	23 270	188	7	26 244	212	399
2B Corse du Sud	24	21 709	147	4	18 038	122	269
21 Côte d'Or	108	117 844	230	16	97 386	190	420
22 Côtes d'Armor	101	110 634	198	32	118 561	212	410
23 Creuse	23	30 160	246	5	17 827	145	391
24 Dordogne	111	119 673	300	15	64 935	163	464
25 Doubs	102	110 591	218	15	81 653	161	379
26 Drôme	85	87 668	192	14	65 166	142	334
27 Eure	109	114 203	205	24	94 575	170	374
28 Eure et Loir	80	91 468	221	11	66 966	162	382
29 Finistère	171	202 389	232	30	138 934	159	392
30 Gard	120	129 093	194	20	95 894	144	339
31 Haute Garonne	175	212 275	188	20	162 018	143	331
32 Gers	39	46 290	261	5	21 528	121	382
33 Gironde	219	248 096	182	42	255 189	187	370
34 Hérault	157	158 823	164	36	197 100	203	367
35 Ille et Vilaine	142	154 061	170	40	176 488	195	365
36 Indre	46	54 086	234	5	28 490	123	357
37 Indre et Loire	97	118 111	208	20	110 289	194	403
38 Isère	152	184 924	162	22	135 349	118	280
39 Jura	73	79 870	315	9	39 637	156	472
40 Landes	81	92 629	266	12	55 091	158	425
41 Loir et Cher	56	72 106	225	10	48 747	152	377
42 Loire	107	122 069	167	15	101 787	139	306
43 Haute Loire	44	48 664	225	3	13 161	61	286
44 Loire Atlantique	150	163 345	138	54	272 187	229	367
45 Loiret	113	130 748	206	20	109 537	173	379
46 Lot	44	46 002	276	4	12 259	74	350
47 Lot et Garonne	61	59 557	189	15	63 644	202	391
48 Lozère	16	20 305	269	1	4 100	54	324
49 Maine et Loire	98	113 479	151	22	117 039	156	308
50 Manche	114	123 654	254	17	77 554	159	413
51 Marne	92	85 003	151	16	125 946	224	376
52 Haute Marne	37	36 986	196	9	41 533	220	416
53 Mayenne	55	60 226	206	11	51 011	175	381
54 Meurthe et Moselle	134	123 948	172	24	157 813	219	390

II-4.5 SUPERMARCHÉS ET HYPERMARCHÉS PAR DÉPARTEMENT EN FÉVRIER 2008

Département	Supermarchés (y compris maxidiscomptes de plus de 400 m ²)			Hypermarchés			Ensemble
	Nombre	Surface de vente en m ²	Surface de vente en m ² /1000 habitants	Nombre	Surface de vente en m ²	Surface de vente en m ² /1000 habitants	Surface de vente en m ² /1000 habitants
55 Meuse	40	36 866	191	8	37 147	193	384
56 Morbihan	154	175 982	261	18	78 630	116	377
57 Moselle	250	257 051	249	37	223 869	217	466
58 Nièvre	66	65 180	295	11	47 866	216	511
59 Nord	451	431 185	167	46	341 781	133	300
60 Oise	130	124 499	160	32	161 979	208	367
61 Orne	55	54 687	187	12	53 847	184	371
62 Pas de Calais	357	355 620	245	35	239 719	165	411
63 Puy de Dôme	93	102 103	165	11	83 807	136	301
64 Pyrénées Atlantiques	107	119 850	191	17	108 911	174	365
65 Hautes Pyrénées	46	51 789	228	4	23 916	105	333
66 Pyrénées Orientales	75	78 951	188	12	68 888	164	352
67 Bas Rhin	198	205 107	193	29	160 853	151	344
68 Haut Rhin	131	141 019	193	24	144 848	198	392
69 Rhône	186	196 601	119	21	154 268	94	213
70 Haute Saône	48	46 741	201	10	40 059	172	372
71 Saône et Loire	125	136 579	250	20	109 731	201	451
72 Sarthe	101	101 105	187	25	117 020	217	404
73 Savoie	74	84 841	216	10	50 138	128	344
74 Haute Savoie	119	138 073	204	15	83 927	124	328
75 Paris	228	163 727	76	5	21 350	10	86
76 Seine Maritime	205	215 843	173	33	189 331	152	325
77 Seine et Marne	197	217 685	174	33	233 549	186	360
78 Yvelines	178	182 512	132	23	190 213	137	269
79 Deux Sèvres	52	64 257	183	16	65 432	186	369
80 Somme	127	128 429	230	17	89 656	160	390
81 Tarn	53	59 445	167	13	73 258	206	373
82 Tarn et Garonne	53	55 866	256	6	28 730	132	388
83 Var	153	166 840	176	26	133 565	141	316
84 Vaucluse	72	72 737	140	16	99 349	192	332
85 Vendée	99	102 464	178	44	179 340	312	491
86 Vienne	62	71 812	177	13	89 375	220	396
87 Haute Vienne	78	86 146	242	12	62 847	176	418
88 Vosges	110	115 715	303	13	66 808	175	478
89 Yonne	66	68 598	204	17	91 307	271	475
90 Territoire de Belfort	24	22 307	160	5	30 202	217	377
91 Essonne	165	154 905	132	26	195 310	167	299
92 Hauts de Seine	140	127 509	86	15	81 523	55	140
93 Seine St Denis	130	117 730	83	25	182 097	129	212
94 Val de Marne	132	123 541	98	18	153 137	122	220
95 Val d'Oise	135	133 969	118	20	164 774	145	263
France Métropolitaine	10 068	10 583 562	176	1 653	9 253 318	154	330

Supermarchés : surface de ventes de 400m² à moins de 2500m² et maxidiscomptes

Hypermarchés : surface de vente de 2500 m² et plus

Données DGCCRF (application Bali), traitement DCASPL