

3.6.2 LES PME DU COMMERCE ET DES SERVICES EN TERME D'EBE EN 2002 : entreprises individuelles seulement

Unité : milliard d'euros

	Microentreprises de 0 à 9 salariés	10 à 19 salariés	Très petites entreprises de 0 à 19 salariés
ENSEMBLE DU COMMERCE	6,07	0,15	6,22
J1 Commerce et réparation automobile	0,71	0,01	0,72
J2 Commerce de gros, intermédiaires	0,60	0,01	0,61
J3 Commerce de détail, réparations	4,76	0,13	4,89
<i>J31 Grandes surfaces à prédominance alimentaire</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,01</i>
<i>J32 Magasins d'alimentation, spécialisés ou non</i>	<i>0,98</i>	<i>0,01</i>	<i>0,99</i>
<i>J33 Autres commerces de détail, en magasin ou non, réparations</i>	<i>3,78</i>	<i>0,12</i>	<i>3,89</i>
ENSEMBLE DES SERVICES	8,49	0,26	8,75
M01 Promotion, gestion immobilière	0,28	0,00	0,28
<i>70.1 Activités immobilières pour compte propre</i>	<i>0,04</i>	<i>0,00</i>	<i>0,04</i>
<i>70.3 Activités immobilières pour compte de tiers</i>	<i>0,24</i>	<i>0,00</i>	<i>0,25</i>
N Services aux entreprises	4,51	0,19	4,70
N1 Postes et télécommunications	0,01	0,00	0,01
N2 Conseils et assistance	3,80	0,17	3,97
<i>N21 Activités informatiques</i>	<i>0,20</i>	<i>-0,01</i>	<i>0,19</i>
<i>N22 Services professionnels</i>	<i>2,18</i>	<i>0,14</i>	<i>2,32</i>
<i>N23 Administration d'entreprises</i>	<i>0,35</i>	<i>0,01</i>	<i>0,37</i>
<i>N24 Publicité et études de marché</i>	<i>0,10</i>	<i>0,00</i>	<i>0,11</i>
<i>N25 Architecture, ingénierie, contrôle</i>	<i>0,96</i>	<i>0,03</i>	<i>0,99</i>
N3 Services opérationnels	0,68	0,02	0,69
<i>N31 Location sans opérateur</i>	<i>0,07</i>	<i>0,00</i>	<i>0,07</i>
<i>N32 Sélection et fourniture de personnel</i>	<i>0,01</i>	<i>0,00</i>	<i>0,01</i>
<i>N33 Sécurité, nettoyage et services divers aux entreprises</i>	<i>0,59</i>	<i>0,02</i>	<i>0,60</i>
<i>N34 Assainissement, voirie et gestion des déchets</i>	<i>0,01</i>	<i>0,00</i>	<i>0,01</i>
N40 Recherche et développement	0,02	0,00	0,02
P Services aux particuliers	3,70	0,07	3,77
P1 Hôtels et restaurants	2,19	0,05	2,24
<i>551 Hôtels</i>	<i>0,29</i>	<i>0,02</i>	<i>0,31</i>
<i>552 Autres moyens d'hébergement de courte durée</i>	<i>0,08</i>	<i>0,00</i>	<i>0,08</i>
<i>553 Restaurants</i>	<i>1,04</i>	<i>0,03</i>	<i>1,07</i>
<i>554 Cafés</i>	<i>0,75</i>	<i>0,01</i>	<i>0,76</i>
<i>555 Cantines et traiteurs</i>	<i>0,02</i>	<i>0,00</i>	<i>0,02</i>
P2 Activités récréatives, culturelles et sportives	0,61	0,01	0,62
<i>P21 Activités audiovisuelles</i>	<i>0,01</i>	<i>0,00</i>	<i>0,01</i>
<i>P22 Autres activités récréatives, culturelles et sportives</i>	<i>0,60</i>	<i>0,01</i>	<i>0,61</i>
P31 Services personnels	0,90	0,01	0,91

Source : DGI - INSEE - DCASPL [A1], base de données fiscales FICUS (entreprises relevant du régime du bénéfice réel)