



Mercredi 7 mars 2007

**« Gazelles » : Les futurs champions
de l'économie française**

Dossier de presse

Soirée de remise des Prix Gazelles 2006

« Les futurs champions de l'économie française »

Mercredi 7 mars 2007 – Renaud DUTREIL

19h30 : intervention d'ouverture : 10mn

Accueil et principe de la soirée : célébrer les Gazelles

- ✓ Mesdames et Messieurs les Entrepreneurs, dirigeants de PME qui faites aujourd'hui partie de la sélection officielle des Gazelles 2006, c'est à vous que je m'adresse avant tout ce soir : merci d'être venus, de la France entière - 60% d'entre vous viennent de Province - pour cette soirée qui vous est intégralement dédiée.
- ✓ J'ai voulu vous réunir ce soir pour vous mettre à l'honneur, et affirmer à tous, à l'opinion publique, que c'est grâce à vous que la France pourra s'engager dans une nouvelle dynamique de croissance : je voudrais vous dire aujourd'hui toute la reconnaissance de l'Etat pour votre énergie, votre ténacité, votre volonté sans faille de vous développer, et ainsi de créer des richesses et des emplois.
- ✓ Ce soir, vous êtes plus de 600 à avoir répondu à l'invitation que j'avais adressée aux Gazelles françaises, aux PME de 20 à 250 salariés qui ont connu une forte croissance de leur masse salariale : +15% en 2004 et en 2005.
- ✓ Et si j'ai choisi parmi vous, avec l'aide des parrains de la soirée, 5 Gazelles que nous mettrons plus particulièrement en lumière dans un instant, je tiens d'ores et déjà à vous affirmer que vous faites

tous partie de cette communauté des PME dynamiques que je veux célébrer aujourd'hui.

- ✓ Si les entrepreneurs que vous êtes, vous constituez la grande majorité des participants à cette soirée, j'ai également voulu inviter plusieurs grands partenaires des Gazelles, qui sont également représentés ce soir, et que je remercie de leur présence.
- ✓ Je ne vais pas tous les nommer, je me contenterai d'en mentionner deux catégories que j'ai voulu vous permettre de rencontrer :
 - les investisseurs en capital, qui peuvent, aujourd'hui ou demain, devenir des partenaires de votre croissance. Vous les reconnaîtrez, ils ont des badges Verts. Je remercie à ce sujet l'implication de l'AFIC ;
 - des étudiants futurs diplômés de l'université Paris-Dauphine, qui pourront constituer la future ressource que vous aurez besoin d'embaucher pour prolonger votre croissance, ils ont des badges Rouges.
- ✓ Je souhaite que ce soir, au cours du cocktail qui suivra la Cérémonie, ou plus tard lors de la visite privée du musée, vous puissiez nouer des contacts fructueux les uns avec les autres.
- ✓ La soirée est donc placée, dans ce lieu magnifique, sous le signe de la célébration de la France qui entreprend et qui réussit, de la France qui innove, de la France qui crée des emplois, de la France dont vous êtes les bâtisseurs.

Les gazelles : une nécessité économique et sociale pour la France

- ✓ Aujourd'hui, tous les économistes reconnaissent, et vous l'expérimentez vous-mêmes au quotidien, que mener pendant 2, 3, 5, 10 ans un chemin de forte croissance est extrêmement difficile.
- ✓ Nombreuses sont les PME qui connaissent une année une croissance très satisfaisante, moins nombreuses sont celles qui, comme vous, la confirment une deuxième année de suite. Extrêmement rares sont les PME qui arrivent à maintenir plusieurs années de suite ce développement.
- ✓ De cette difficulté à croître découle le manque d'entreprises de taille intermédiaire de notre économie : sur 2,5 millions d'entreprises, seules 5000 ont plus de 250 salariés ! Il nous en faudrait 2 fois plus.
- ✓ Rappelons que ce sont ces PME et entreprises intermédiaires qui créent de l'emploi : Tandis que les grandes entreprises liées à des groupes ont détruit 263 000 emplois entre 1985 et 2000, ce sont les unités de moins de 500 salariés qui ont créé près de 1,8 million d'emplois, comme l'ont décrit Jean-Paul BETBEZE et Christian SAINT-ETIENNE dans leur excellent rapport en juin 2006.
- ✓ Ce même rapport précise également que les Gazelles sont responsables de la moitié des emplois créés dans les PME, alors qu'elles en représentent une proportion bien plus faible, de l'ordre de 5 à 10 %. Ces gazelles sont de l'ordre de 4000 à 5000 entreprises sur un total de 60 000 PME indépendantes ayant entre 20 et 250 salariés.

Le plan « Croissance PME »

- ✓ C'est pourquoi, sans négliger les TPE, les très petites entreprises pour lesquelles il faut continuer à simplifier et encourager le développement, nous avons voulu mettre en place une action forte pour encourager les PME dans leur croissance.
- ✓ Ce plan que j'ai mis en œuvre, c'est le plan Croissance PME. Il comprend de nombreux volets :
 - aide à l'investissement en fonds propres avec le dispositif France Investissement présidé par René RICOL : 3 milliards investis en 6 ans
 - aide à l'amorçage avec le plan de développement des business angels que nous menons avec France Angel. Objectif : passer de 4000 à 10 000 business angels d'ici à 2009, et 20 000 en 2012
 - aide à l'innovation avec l'opération 300 « premiers brevets » totalement gratuits menée avec OSEO
 - aide au recrutement de jeunes diplômés à potentiel avec le plan « bourses PME » : 100 étudiants de Paris Dauphine dès à présent, objectif 1000 boursiers fin 2007
 - accès aux commandes de grands comptes avec le Pacte PME : déjà 1000 PME et 32 grands comptes signataires grâce à l'action énergique du Comité Richelieu
 - et surtout : le Statut de la PME de Croissance, dont je vais vous parler à présent.

Le Statut de la PME de Croissance

- ✓ Il y a quelques mois, nous avons inscrit dans le projet de loi de finances, qui a été voté fin 2006 par le Parlement, une mesure tout a fait nouvelle dans son esprit et dans sa conception : la création du Statut de la PME de Croissance.
- ✓ Ce Statut s'adresse aux PME qui, comme vous, se développent vite et créent de nombreux emplois. Leur rôle, je l'ai dit, est essentiel pour l'économie française, et pour l'emploi en France, et justifie donc l'effort que l'Etat va consentir à travers des réductions de charges fiscale et sociale importantes.
- ✓ Le statut de la PME de Croissance repose en particulier sur deux mesures phares :
 - un mécanisme de gel de l'impôt sur les sociétés, permettant de neutraliser tout ou partie de l'augmentation de cet impôt pendant la période de croissance
 - un report d'un an du paiement des cotisations patronales des salariés nouvellement embauchés, pour éviter que les nouvelles embauches ne pèsent sur la trésorerie de l'entreprise à un moment crucial.
- ✓ Ces deux mesures phares et emblématiques sont complétées, pour les PME qui investissent dans l'innovation et bénéficient du Crédit d'Impôt Recherche, de :
 - la possibilité de bénéficier du remboursement anticipé du Crédit d'Impôt Recherche, afin de leur permettre de bénéficier immédiatement de la trésorerie nécessaire aux investissements dans l'innovation.

- ✓ Au-delà de ces allègements fiscaux et sociaux, le statut permet également de bénéficier :
 - d'un accompagnement privilégié par les partenaires des Gazelles, qui se sont mobilisés avec nous à vos côtés. Je ne vais pas tous les citer, mais ils représentent trois types d'accompagnements essentiels à la croissance :
 - les partenaires « Réseaux et associations d'entrepreneurs »
 - les partenaires « Financement »
 - les partenaires « Conseils »
- ✓ Ce Statut est ouvert aux PME indépendantes de 20 à 250 salariés potentiel, qui connaissent deux années de suite une forte croissance de leur masse salariale supérieure à 15%. Ce sera un mécanisme très vertueux qui favorisera la poursuite de la croissance, dans la durée.
- ✓ Le critère de la masse salariale représente le mieux l'intérêt général qu'il y a à accompagner les gazelles. La croissance des gazelles est en effet un moteur essentiel de la croissance économique et de l'emploi dans notre pays. Concrètement, ce critère d'augmentation de masse salariale permet ainsi de traduire le recours par l'entreprise à des embauches nouvelles ainsi que, le cas échéant, à des augmentations salariales, gages de gains de pouvoir d'achat pour les salariés.
- ✓ Ce dispositif est donc essentiel à deux titres : culturellement, c'est une révolution de s'intéresser à ceux qui croissent, qui se développent, à ces milliers d'entreprises qui créent des dizaines de milliers d'emplois. Economiquement, c'est un accélérateur, une

bouffée d'oxygène, qui leur est donnée pour continuer, dans la durée, leur développement rapide.

Une démarche novatrice : l'Etat s'adresse directement aux gazelles pour les informer de leurs nouveaux droits

- ✓ Alors, si je vous ai réuni ce soir, si j'ai écrit à chacun d'entre vous pour vous inviter à cette soirée, c'est aussi pour initier une démarche novatrice, moderne, que je souhaite voir se développer au sein de l'administration française.
- ✓ Je souhaite que l'administration se mette véritablement au service du développement des entreprises.
- ✓ La mesure que nous avons fait voter, ce Statut de la PME de Croissance, sera parfaitement inutile s'il reste inconnu des PME, ou si l'administration rend son accès trop complexe.
- ✓ J'avais souhaité et demandé que ce statut soit automatiquement appliqué par l'administration fiscale aux PME qui en satisfaisaient les critères, sans que celles-ci aient à faire la moindre démarche. Que ce soit l'administration qui aille vers les entreprises plutôt que d'attendre qu'elles se manifestent.
- ✓ Cela n'a pas été décidé pour ce projet, mais je crois que cela doit rester un objectif de modernisation de notre Etat : placer l'usager-entreprise au cœur de l'attention des administrations.
- ✓ J'ai donc décidé de prendre moi-même, comme Ministre des PME, le soin de vous informer de vos nouveaux droits, et de faire tout ce qui était en mon pouvoir pour vous aider à bénéficier de ce nouveau statut.

✓ J'ai donc :

- repéré, avec les moyens à ma disposition (je n'ai bien sûr pas accès aux données fiscales), les PME qui étaient le plus susceptibles de bénéficier de ce statut : j'en ai ainsi identifié 2500, sur les 4000 à 5000 gazelles potentielles. Je tiens ici à remercier l'implication forte des experts comptables et à saluer tout particulièrement Jean-Pierre ALIX, Président de l'ordre des experts comptables
- invité chacune d'entre elle à venir participer à cette cérémonie. C'est ainsi que tous ici, vous faites partie de la sélection officielle des Gazelles 2006. Tous n'ont pas pu être présents, mais vous êtes très nombreux ce soir à représenter vos pairs.
- préparé, à votre attention, un guide pratique du statut de la PME de Croissance, qui vous sera remis à la fin de la soirée, et qui vous permettra de comprendre l'essentiel de la mesure et vous aidera dans vos démarches sans avoir pour autant à déchiffrer le Journal Officiel...
- fait préparer pour chacun d'entre vous, un diplôme personnalisé certifiant votre sélection officielle pour les Grands Prix des Gazelles 2006, qui vous sera remis également à votre départ de cette soirée.

Conclusion : place à la remise des 5 Prix des Gazelles 2006

- ✓ Mais il est temps à présent de voir concrètement ce que font les gazelles, et comment pourra leur bénéficier ce Statut de la PME de Croissance.
- ✓ Je vous l'ai dit, j'ai voulu résolument placer cette soirée sous le signe des Entrepreneurs. Ce soir, c'est vous qui aurez la parole pour nous exposer vos enjeux, et pour être mis à l'honneur.
- ✓ Naturellement, il a fallu faire des choix, et ce sont donc 5 gazelles qui seront vos ambassadeurs ce soir, 5 gazelles que j'ai choisi de distinguer, avec l'aide de 5 parrains, « grands témoins » qui tous également dirigent des entreprises dynamiques et sont en lien avec les Gazelles.
- ✓ Je laisse donc la parole à Christine Kelly pour que commence la Cérémonie Officielle de remise des Prix des Gazelles 2006 – « *Les futurs champions de l'économie française* »

Soirée Gazelles : les futurs champions de l'économie française
Liste des parrains et des entreprises parrainées

Patrick Sayer, Président de l'AFIC et Président du Directoire d'Eurazeo, est le parrain des « **Editions Delcourt** ».

Geoffroy Roux de Bézieux, Président de Croissance Plus. Il est aussi Directeur Général de Virgin Mobile, et il est le parrain de « **L'Atelier des chefs** ».

Pierre Kosciusko-Morizet, Président de Price Minister, est le parrain de « **Le Guide.com** ».

Pierre Fonlupt, Président de la commission Entreprises et Sociétés du MEDEF, vice-président du SETT (Syndicat des Entreprises du Travail Temporaire) et Président du Directoire de Plus Intérim est le parrain de « **DOMIDOM** ».

Thomas Chaudron, Président du Centre des Jeunes Dirigeants et créateur de la société Mécanalu, est le parrain de « **Total Music** ».



L'esprit

Fondées en 1986, les Editions Delcourt sont devenues en 20 ans le 33^e éditeur français et **le 4^e éditeur de bande dessinée tout en demeurant totalement indépendantes.**

Dès l'origine, la maison s'est distinguée par son goût pour la recherche de nouveaux talents, la prise de risques, et l'innovation. Delcourt a osé mettre **Proust et Van Gogh en BD**, mais aussi **Francis Cabrel, Star Wars, ou les Blagues de Toto**. La maison a contribué à l'éclosion de toute une génération d'auteurs français parmi lesquels **Lewis Trondheim** et **Joann Sfar** ; elle a également publié les œuvres majeures de la BD américaine et japonaise. Sa politique éditoriale, visant par sa diversité à étendre le lectorat de la bande dessinée (notamment en direction du public féminin), a été saluée par un nombre record de prix au Festival d'Angoulême.

Son catalogue, construit autour de plus de 200 auteurs, reflète les multiples tendances de la bande dessinée d'aujourd'hui. Son évolution est révélatrice d'un parcours en mouvement, où la curiosité et l'innovation sont la règle.

Découvreur astucieux et entrepreneur audacieux, Guy Delcourt jongle savamment avec ses propres désirs éditoriaux et les besoins de sa maison d'édition. **En habile chef d'orchestre, il réussit à associer plaisir et rentabilité.**

Guy Delcourt

Diplômé de l'**ESSEC** en 1980. Il démarre logiquement une carrière d'analyste financier. Son premier poste, à Los Angeles, lui permet d'étudier les bilans de grandes sociétés... mais surtout, de devenir journaliste spécialisé en bande dessinée et en cinéma. De retour en France, il rejoint l'équipe du **magazine Pilote**, dont il devient rédacteur en chef en 1985.

La rencontre avec le milieu de la BD est un coup de foudre. Il quitte le magazine en février 1986 et, à 28 ans, décide de créer sa maison d'édition avec un apport initial de 150 000 francs. D'emblée, il se consacre à la recherche de nouveaux talents et de nouveaux concepts éditoriaux. Dès son deuxième titre, il réalise un coup de maître en publiant une adaptation en bande dessinée des chansons **de Renaud**, qui se vend à **plus de 100.000**

Edition Delcourt -54, rue d'Hauteville – 75010 Paris

exemplaires. Puis, il lance deux séries de jeunes auteurs: **Légendes des contrées oubliées** et **Aquablue**. Toute une génération de lecteurs, qui ne jure que par **Star Wars** et **Le Seigneur des anneaux**, se reconnaît dans ces deux épopées fantastiques qui donneront à l'éditeur la solidité nécessaire à l'extension de sa politique éditoriale.

La structure

Le groupe Delcourt inclut :

- Les éditions Delcourt qui emploient **32** salariés permanents
- **Deux sociétés** contrôlées à 50 %, **Trait pour Trait**, agence graphique qui compte **6 salariés** et **Delsol**, société de diffusion détenue à parité avec Soleil, qui comprend **15 salariés**
- Une société d'édition détenue à **80%**, éditeur de mangas sous la marque **Tonkam** (catalogue de **600** titres, **100** nouveautés par an) qui emploie **15 salariés permanents**.

La croissance maîtrisée

Croissance CA

Au cours des trois derniers exercices, entre 2002/03 et 2005/06, le chiffre d'affaires des éditions Delcourt a doublé, passant de 10,1 à 20,2 millions, **après des croissance annuelle respectivement de 22,2%, 27% et 28,5%**. Une croissance de **+15%** est prévue en 2007.

Croissance de l'effectif

Entre 2001/02 et 2005/06, **en quatre années, les effectifs de la société Delcourt ont doublé**, passant de **16 à 32 personnes** et la stratégie de Delcourt a permis la création de la société Delsol en 2003, créant 15 emplois supplémentaires.

Croissance parutions

Si le nombre de parutions est en moyenne de 100 nouveautés annuelles à la fin des années 90, il passe à 150 en 2003, notamment avec l'arrivée des mangas et à **230 titres en 2006**.

Le catalogue des Editions Delcourt rassemble tous les genres de bande dessinée. Il se divise en quatre secteurs : BD pour adolescents et adultes, BD pour enfants, manga (BD japonaise), comics (BD américaine).

Les thèmes abordés vont de l'humour au fantastique, du « documentaire » à l'aventure. **L'ambition de l'éditeur est que chaque lecteur ou chaque lectrice, quel que soit son âge ou sa culture, puisse trouver, dans son catalogue, une bande dessinée à son goût.**

L'atelier des Chefs



Un concept autour de deux frères

Nicolas et François Bergerault sont deux frères qui ont décidé en 2004 de créer L'atelier des Chefs pour remettre les Français aux fourneaux. Pour eux, l'obésité qui se développe n'est pas une fatalité et cuisiner c'est déjà manger mieux, tout en étant un merveilleux moyen de faire plaisir et se faire plaisir.

Nicolas, 38 ans, est diplômé de HEC en 1990 et a passé les premières années de sa carrière chez L'Oréal et Nestlé en France puis comme patron de filiale à l'étranger. Il a notamment dirigé la branche Food Services de Nestlé à Dubaï puis à Toronto. Il a une véritable passion pour la cuisine.

François, 30 ans, a une licence en droit et est diplômé de l'EM-Lyon en 1999. En sortant de l'école il rejoint le groupe Altran et part ouvrir la filiale d'Altran aux Etats-Unis. De retour en France, il rejoint une société en création de conseil en stratégie. En parallèle, il crée une société de communication par la danse avec sa femme. Il a une véritable passion pour la création d'entreprises.

Un projet qui dépasse le business

Au delà d'un business, L'atelier des Chefs est une belle histoire autour d'un concept fort, soutenu par les médias qui ont tout de suite compris les enjeux dans la remise des Français aux fourneaux.

En réapprenant aux Français à cuisiner, L'atelier des Chefs a pour objectif de montrer que cuisiner est un plaisir pour soi et pour les autres, et que cela permet en dosant soi même le sel et le gras que l'on met dans sa cuisine de combattre la fatalité de l'obésité.

Avec 5 cours par jour et par atelier et jusqu'à 20 personnes par cour, L'atelier des Chefs propose l'offre la plus complète du marché, avec des cours de toutes les durées, à tous les horaires et tous les prix pour s'adresser au plus grand nombre.

Programme type d'une journée :

10h – 12h	cours autour d'un thème spécifique (le foie gras, les champignons...)
12h30 – 13h	préparation d'un plat à déguster sur place
13h15 – 13h45	idem
15h – 17h	2 cours autour d'un thème spécifique (le foie gras, les champignons...)
18h – 22h	événements d'entreprises

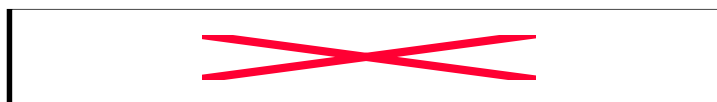
L'atelier des Chefs est aussi un endroit pour recevoir et passer une soirée atypique entre amis ou dans le cadre de l'événementiel d'entreprise. Au travers des 6 ateliers ouverts en France, cuisiner devient un nouveau moyen de faire du business.

Un concept largement récompensé

Ce concept a été plébiscité par une association de restaurateurs, en se voyant décerner la 1^{ère} palme d'or internationale du Leader's Club, par les professionnels de la distribution en se voyant décerner en 2006 l'enseigne d'or de la distribution dans la catégorie innovation et enfin par l'école HEC en se voyant décerner en 2004 le Mercure HEC dans la catégorie projet.

Continuer la croissance

Après 2 ans de forte croissance, l'ouverture de 6 ateliers et la création de 30 emplois, L'atelier des Chefs souhaite continuer son développement en ouvrant de nouveaux points de vente dans d'autres villes de province, ainsi qu'à l'international et en réimposant la cuisine comme un plaisir du quotidien.



LeGuide.com
POUR ACHETER MOINS CHER

webmarchand.com
L'ANNUAIRE DU COMMERCE EN LIGNE

LeGuide.net
Cherchez, Achetez

Métier

Créée en 1998, la société LeGuide.com S.A. édite des moteurs de recherche shopping et guides d'achat sur Internet. Elle offre gratuitement aux internautes tous les outils et informations qui leur permettent d'optimiser leurs achats sur Internet (recherche produits, comparaison de prix et de produits, information sur les marchands, etc.) et d'acheter en toute connaissance de cause. LeGuide.com a parallèlement pour vocation d'être le partenaire des e-commerçants, pour lesquels il dispose de solutions dédiées afin de faciliter leur mise en avant sur le web.

LeGuide.com SA est la seule société de son secteur qui n'appartient pas à un groupe de média international. Elle est complètement indépendante et ne vend elle-même aucun produit, mais se consacre entièrement à son rôle de média entre les consommateurs et les e-commerçants.

Historique

1998 : Création de la société, ouverture du premier site Internet, spécialisé dans les bons plans en ligne

2002 : Lancement d'un moteur de recherche consacré au e-commerce et d'un annuaire des cyber-commerçants.

2004-05 : Lancements des sites allemand, espagnol, anglais et polonais.

2006 : Introduction en bourse sur le marché Alternext (ALGUI). Lancements des sites italien et néerlandais.

LeGuide.com S.A. en chiffres

Masse salariale : **63** personnes

CA 2006 : **8,14** Millions €

Croissance du chiffre d'affaires entre 2005 et 2006 : +110%

Croissance du chiffre d'affaires entre 2004 et 2005 : +93%

Croissance du chiffre d'affaires entre 2003 et 2004 : +83%

Croissance de la masse salariale entre 2005 et 2006 : +30%

Croissance de la masse salariale entre 2004 et 2005 : +87%

LeGuide.com S.A.

- référence **90 millions** de produits et **26 000** marchands
- est présent dans **12** pays européens avec un contenu édité en **7** langues
- est le **premier réseau shopping** français en décembre 2006

Projets

- Renforcer la présence de LeGuide.com dans l'Union Européenne
- Ouvrir deux nouveaux pays européens en 2007

LeGuide.com
POUR ACHETER MOINS CHER
6 031 marchands - 8 633 070 produits

Samsung X830 Blanc 299€ | Enrouleur bâche piscine luxe 179€ | Valtréjus, 7n+skypass 6j inclus 148€ | Cuisinart Cap Black 99€

Hi-fi-photo vidéo | Informatique | Maison-Jardin | Mode-accessoires | Sport-loisir | Téléphonie | Voyage | Electroménager | Auto-moto | SERVICES | BONS CONSO

vous cherchez un produit un marchand [Rechercher] Shopping liste

Dernière mise à jour: 06-03-2007 10:16

TOP catégories

1. Poussette
2. Meuble de télévision
3. Téléviseur LCD
4. Table basse
5. Lit adulte
6. Atéri de jardin
7. Autocadeo
8. Siège-auto
9. Montre homme
10. Portable PC
11. Chaussures sportswear homme
12. Sac femme
13. Appareil photo numérique
14. Lave-vaisselle
15. Cafetière expresso
16. Blouson homme
17. Rideau
18. Téléviseur Plasma
19. Pantalon femme
20. Bottes femme
21. Robe
22. Pack bone Cinema
23. Pièce détachée moto
24. Ecran plat (LCD)
25. Vêtement sport de glisse
26. Ski
27. Cinéma (DVD)
28. Week-end - Court séjour
29. Fleur
30. Chocolat fin

Mode & Accessoires
Mode Femme
Chaussures
Bijoux & Montres

Maison & Jardin
Literies
Dricolage
Mobilier de jardin

Santé - Beauté
Diététique
Maquillage
Pharmacie

Sport & Loisirs
Ski
Fitness
Perles

Téléphonie & Internet
Téléphones mobiles
Téléphones fixes
Internet - Téléphonie IP

Voyage
Billets d'avion
Hôtels
Sports d'hiver / Ski

Livre, Musique & Film
Films DVD
CD
Billetterie

Jeux vidéo
Nintendo Wii
PSP
XBOX 360

Cadeau & Fleur
Paniers cadeaux
Bouquet de fleurs
Gastronomie

Bébé et Enfant
Jouets
Salopettes
Puériculture

Electroménager
Cafetières expresso
Robots de cuisine
Aspirateurs

Hi-fi, Photo & Vidéo
Baladeurs MP3
Photo numérique
Téléviseurs écran plat

Informatique
Imprimantes
Ordinateurs portables
Webcams

Auto-Moto
GPS
Autoradios
Casques de moto

Crédit immobilier

950 Bons plans sélectionnés par LeGuide.com

Diarritz: 1 sem. pour 4 pers.
371 € (à partir de)
Pierre et Vacances
Voir

Monteurs LCD Dell
- 25 % (jusqu'à)
Dell.fr
Voir

GPS Nxt 300 Garmin
- 60 %
240,05 €
3 Guisses
Voir

La Baule: 1 sem. pour 4 pers.
315 € (à partir de)
Pierre et Vacances
Voir

Pantalon ski Femme
- 30 %
70 €
Lafuma Boutique
Voir

Deauville: 1 sem. pour 4 pers.
342 € (à partir de)
Pierre et Vacances
Voir

Changer de pays de livraison

Pour accéder gratuitement à nos services, bons plans, abonnez-vous ! Votre Email [input type="text"]

Accueil | A propos de | Espace marchand | Espace abonné | Espace investisseurs | Espace presse | Recrutement | Mentions légales | Contact

France : LeGuide.net - Webmarchand.com | Allemagne : Artag.de - Shopwahl.de | Espagne : Mercamania.es
Royaume-Uni : Pricesavvy.co.uk | Pologne : Webkupiec.pl | Italie : Pagineprezzi.it | Pays-Bas : Koopkeus.nl
© LeGuide.com - 1990-2007
Site d'Info, Cinema et Musique - Boutique - Maximize la référence en e-commerce
Module de recherche: catg v3 - top v3



Société : SARL DOMIDOM Services - Titulaire de l'agrément qualité national des services à la personne

Date de création : 2003

Fondateur : Une équipe spécialisée dans l'hospitalisation privée.

Gérant : Damien CACARET – Docteur en Pharmacie – diplômé HEC- Entrepreneurs

Activité :

DOMIDOM c'est l'héritage du secteur médical appliqué aux métiers des Services à la Personne. Depuis l'ouverture de sa première agence de proximité à Boulogne Billancourt DOMIDOM a élargie son cœur de métier, la prise en charge de la dépendance à domicile, à des services d'entretien de la maison et de garde d'enfant. Répondant ainsi au besoin croissant de la population en matière de services.

Particularités DOMIDOM :

Un réseau d'agence « boutique » de Services à la Personne en propre.
Embauche des intervenants à domicile en CDI et favorisant le temps plein.
Création en 2006 d'un organisme de formation spécialisé pour les Services à la personne.

Chiffres clefs :

Nombre d'agence en France	22
Prévision fin 2007	40
	920
Prévu fin mars 2007	1000^{ème} salarié intervenant à domicile
Nombre de clients	2 700
Augmentation masse salariale	2004-2005 : +150% 2005-2006 : +90%
Augmentation CA	2004-2005 : +140% 2005-2006 : +90%
CA 2007 prévisionnel	13 000 000 €

Objectifs :

- Apporter une réponse professionnelle de qualité aux besoins de nos clients et de nos prescripteurs dans chacun de nos domaines de compétences.
- Participer à la professionnalisation du secteur grâce à la formation, à la mise en place d'outils structurants et à une politique de management participative.



WEB



CATALOGUES



MAGASINS

TOTAL MUSIC est une enseigne de distribution multi-canal spécialisée dans le domaine de l'équipement musical : 50% de son activité provient de la VPC (commerce électronique et catalogues), et 50 % de ses magasins.

Elle est le nom commercial de **Aremus SAS**, une start-up fondée en 2000 par Patrick Moynot, qui est alors directeur opérationnel de Fnac.com. Depuis, la start-up a grandi et absorbé 2 enseignes de référence : **Le Ménétrier**, célèbre magasin d'instruments à vent de la rue de Rome, aujourd'hui transféré au sein du mégastore du Châtelet, et **Total Guitar**, catalogue de VPC bien connu des guitaristes.

Toutes les activités sont aujourd'hui regroupées dans un magasin exceptionnel de 1200 m² en plein cœur de Paris, à l'enseigne **TOTAL MUSIC : le temple de l'instrument de musique !**

Positionnement

TOTAL MUSIC a l'ambition d'être la FNAC de l'instrument de musique :

- proposer une offre à la fois large et profonde, couvrant l'ensemble des besoins des musiciens
- être prescripteur en sélectionnant les meilleurs produits et en motivant ses choix
- conserver une image de professionnalisme tout en cherchant à satisfaire le grand public

L'affirmation de ce positionnement s'appuie dorénavant sur les 3 axes suivants :

- **un magasin d'exception** faisant de l'enseigne une référence indiscutable
- **un catalogue** trimestriel assurant notoriété et crédibilité au niveau national
- **un site web** à vocation marchande permettant de toucher le plus grand nombre

Historique

Mai 2000 : Patrick Moynot (Sciences Po, Dauphine) quitte la Fnac et crée à 29 ans la SARL Aremus.com

Septembre 2000 : Aremus est le 1er site de commerce électronique dédié aux instruments de musique (cuivres, sax et bois)

Septembre 2001 : L'offre est élargie aux guitares, puis à la sono et au home-studio.

2002 : Triplement du chiffre en 1 an. L'équilibre est atteint au quatrième trimestre.

Septembre 2003 : ouverture d'un magasin guitare/home-studio au 57 rue de Rome.

Janvier 2004 : Aremus rachète 22% du Ménétrier et prend ainsi le contrôle de son partenaire historique.

Août 2004 : ouverture au 6 rue de Constantinople d'un magasin home-studio.

Mars 2005 : acquisition de TOTAL GUITAR (CA 3,9 M€).

Avril 2005 : Aremus rachète 100% des parts du Ménétrier (CA 2 M€).

Mai 2005 : création de WAH DISTRIBUTION, structure d'import direct et de développement des marques de distributeur.

Juillet 2005 : fusion-absorption des sociétés Le Ménétrier et Total Music par la SAS Aremus.

Juin 2006 : ouverture du mégastore au Châtelet.

Données juridiques et contrôle

TOTAL MUSIC est une enseigne de AREMUS, SAS au capital de 279.559 €- RCS 431 285 659 – 11 bd de Sébastopol, 75001 Paris.

Président : Patrick MOYNOT (35 ans, ex-PPR)

Directeur Général : Dominique LAMBERT (55 ans, ex DG France Conforama, ex. Dir. International AUCHAN)

Actionnariat :

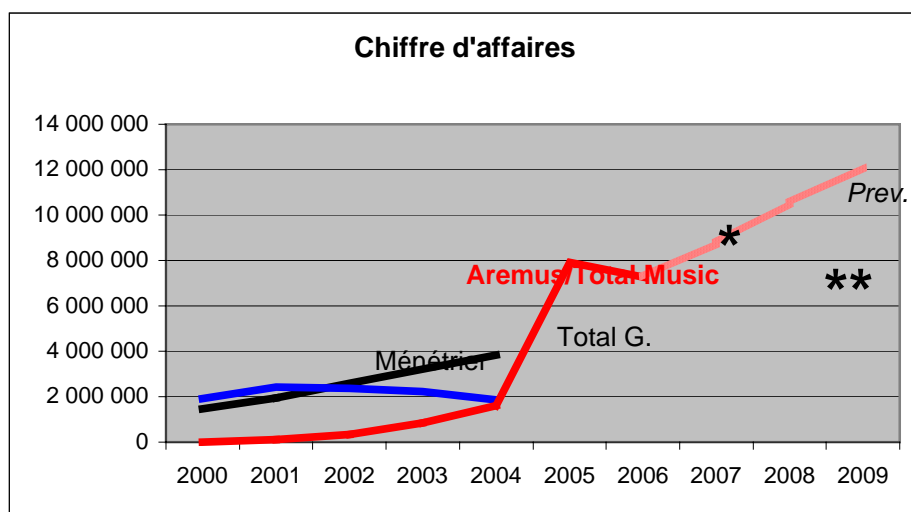
Business angel 1 :	36,9 %
M. Patrick Moynot (FINANCIERE de ROME)	29,5 %
Fonds d'investissement :	14,9 %
Business angel 2 :	9,3 %
Business angel 3 :	9,3 %

Evolution de l'activité

Après 4 années de croissance exponentielle, la société a connu deux années de mutation, avec le rachat de 2 sociétés en 2005 et le regroupement en 2006 de ses activités dans un « flagship » de 1200 m² au cœur de Paris.

Chiffres clés

CA 2005	7 910 M€
<i>Dont Ménétrier</i>	<i>1 859 M€</i>
<i>Dont VPC</i>	<i>3 985 M€</i>
Effectif	37 personnes



* Aremus, Total Guitar et Le Ménétrier sont fusionnées à compter de 2005

** 2007-2008-2009 sans Le Ménétrier

La transformation de la société a été initiée à l'été 2005. 1 an après, elle est achevée, ce qui permet à la société de disposer d'un outil de vente performant :

- **un magasin d'exception sur 1200 m² au cœur de Paris**
- **un savoir-faire internet issu de l'expérience Aremus**
- **une notoriété et une crédibilité assurée par un catalogue de référence, Total Guitar, vendu à plus de 20 000 exemplaires.**

Soirée de remise des Prix Gazelles 2006

« Les futurs champions de l'économie française »

Mercredi 7 mars 2007 – Renaud DUTREIL

20h20 : intervention de clôture : 15 mn

Le plan de croissance « Production France »

De la reconnaissance des Gazelles à la conception d'une grande politique de l'offre

- ✓ Merci encore une fois à vous, les 5 lauréats, mais surtout à vous tous, présents dans la salle, et qui méritez également tous nos applaudissements.
- ✓ Avant que nous ne profitions du cocktail et de la visite des collections pour des échanges plus informels, je voudrais conclure cette soirée en vous livrant mon projet de politique économique pour engager durablement la France sur le chemin de la croissance et de l'emploi.
- ✓ Il s'agit d'un vaste projet, dont le plan Gazelles préfigure l'esprit.

Un constat : nécessité d'accélérer la croissance française

- ✓ La France a connu une croissance de 2% en 2006. C'est mieux que les années précédentes, mais cela reste insuffisant pour assurer à la fois une forte création d'emplois et la revalorisation du travail par une plus forte redistribution des richesses.

- ✓ Pour 2007 et 2008, les économistes tablent sur une croissance d'environ 2 à 2.5 %. Cela reste notablement inférieur à la croissance de la zone Euro, qui atteignait déjà 2,7% en 2006 et devrait franchir la barre des 3% dans les années à venir.
- ✓ Or la croissance ne se décrète pas, elle n'est pas comme certains veulent nous le faire croire, le fruit d'un obscur « cercle vertueux » dont on ne sait pas bien par quel miracle il se mettrait en route.
- ✓ La croissance macro-économique ne peut résulter que de la mobilisation de nombreux acteurs micro-économiques, les entreprises, et plus particulièrement des plus dynamiques, les PME.
- ✓ Dans la compétition mondiale et même intra-européenne, une nouvelle politique est nécessaire, pragmatique et réaliste. Sans oublier ses objectifs de création de richesse collective et d'emplois, cette politique doit être une politique de la compétition, une politique de l'excellence.
- ✓ Cette politique doit permettre de faire de « l'entreprise France » une des plus performantes du monde, en identifiant la politique économique suivie par l'Etat à la création de nouveaux champions, créateurs d'emplois et de valeur en France.

La nécessité d'une mutation profonde du système de production

- ✓ En effet, seule une mutation profonde et accélérée de l'appareil de production français nous permettra de rejoindre le rang des pays les plus dynamiques à l'échelle mondiale.
- ✓ Notre appareil de production, ce n'est pas uniquement nos usines. C'est bien plus que cela : l'appareil de production c'est tout à la

fois nos entreprises bien sûr, mais aussi les capacités en capital, et surtout notre force de travail, notre matière grise, nos capacités de marketing, nos savoir-faire.

- ✓ Aujourd'hui, la France avance et se modernise, certes, mais à un rythme bien trop lent pour rattraper son retard. Notre capacité d'offre est encore partiellement inadaptée à la nouvelle demande mondiale. Notre appareil de production connaît une mutation trop lente, qui pénalise sa chance de survie.
- ✓ Il est dangereux d'entretenir l'illusion que tout peut continuer comme avant. Nos voisins allemands, plus réactifs, l'ont compris et connaissent aujourd'hui de nombreux succès à l'exportation, en particulier au niveau de leurs PME de taille intermédiaire.
- ✓ Les approches défensives sont ainsi plus destructrices à moyen terme qu'ils ne semblent être protecteurs à court-terme. Nous devons renoncer aux sirènes du néo-protectionnisme.
- ✓ Les restructurations, en particulier les restructurations industrielles, sont souvent douloureuses. Elles génèrent de l'inquiétude à court terme et obligent à tourner certaines pages d'une histoire économique locale souvent ancrée dans l'imaginaire collectif. Mais pour autant, il ne faut pas freiner ces restructurations quand elles deviennent nécessaires, au risque de promouvoir des politiques irresponsables. Au contraire il faut très vite prendre la décision d'accompagner ces restructurations, pour permettre une transition en douceur quand il en est encore temps.
- ✓ Le marché du travail doit pouvoir fonctionner avec le même pragmatisme, au risque de priver notre économie de sa ressource la plus importante : la ressource humaine. Là encore, il ne s'agit pas de figer tout emploi pour toujours : c'est irréaliste, nous le

savons tous. De même que les entreprises doivent chaque jour se remettre en cause pour maintenir leur niveau concurrentiel, de même ces entreprises, et particulièrement les PME, peuvent avoir besoin, pour survivre, de licencier. Le rôle de l'Etat n'est pas de les en empêcher, mais bien d'accompagner là encore ceux qui peuvent être amenés à se reconverter, pour que cette reconversion soit rapide, satisfaisante pour le travailleur et profitable à la collectivité.

- ✓ Nos politiques publiques, donc, doivent se fonder sur une promotion de l'offre. Les approches néo-keynésiennes, fondées sur l'augmentation du pouvoir d'achat par la dépense publique, ou encore sur des baisses d'impôts et de charges sans contrepartie en production nouvelle, ne permettent plus de se maintenir dans la compétition mondiale et ne font que dilapider des ressources communes qui devraient être plus utilement employées (argent public, ressources humaines, ressources psychologiques et politiques)

Trois objectifs qualitatifs et quantitatifs

- ✓ La collectivité publique, et en premier lieu l'Etat, doivent donc cibler leurs efforts pour accompagner les PME dans une mutation leur permettant de développer une offre plus fournie, plus innovante, et plus compétitive à l'international.
- ✓ Je souhaite traduire ces trois ambitions à travers trois objectifs quantitatifs précis à atteindre dans les prochaines années.
- ✓ Premièrement : doubler le nombre de PME de plus de 250 salariés, pour passer de 5 000 à 10 000. C'est l'objectif du plan

Croissance PME que d'aider les futurs champions de l'économie française à crever le plafond de verre qui les empêche de grandir. Vous savez que cela est mon combat depuis plusieurs années à la tête de mon Ministère. Les mesures que nous avons prises permettent d'amorcer cette évolution des politiques publiques, et préfigurent le plan que je souhaite vous présenter ce soir.

- ✓ Deuxièmement : quadrupler l'effort de Recherche & Développement de ces PME. Il nous faut bâtir une offre plus pertinente, capable de rencontrer les nouvelles demandes des entreprises clientes et des consommateurs et de générer ainsi la croissance. L'innovation est capitale pour maintenir en permanence cette offre à un niveau compétitif. Or que constate-t-on aujourd'hui ? Que la R&D est concentrée dans les grands groupes. Comme l'ont relevé les économistes du Conseil d'Analyse Economique, les PME de moins de 500 salariés réalisent uniquement 15% de l'effort d'innovation privé, alors que les 13 premiers groupes en réalisent 50%. Multiplier par 4 les efforts de R&D de ces PME, c'est les ramener à un niveau comparable à celui des grands groupes.
- ✓ Enfin : tripler les exportations des PME hors Union Européenne. Nous le savons, l'export est une grande faiblesse de notre pays, et particulièrement de nos PME. La parité euro-dollar n'explique pas tout, puisque les Allemands ont, eux, un niveau d'export bien plus satisfaisant. En France, moins de 100 000 PME exportent dont la moitié de façon très occasionnelle. L'ensemble des exportations de ces 100 000 PME ne représente que 15 % des exportations. Cela ne représente que 4% des PME françaises, alors qu'en Allemagne, 18 % des PME exportent. Certes, toutes les PME n'ont pas

forcément vocation à exporter, mais on estime que 200 000 PME supplémentaires ont un potentiel d'exportation.

- ✓ Ces trois objectifs quantitatifs, vous le voyez, sont ambitieux. Mais ils doivent devenir notre feuille de route, notre ligne de mire. Si nous les atteignons, la donne changerait en France, y compris au niveau macroéconomique, sur tous les plans :
 - Sur l'emploi : entre 500 000 et 1 million d'emplois supplémentaires pourraient être créés dans les PME ;
 - Sur le commerce extérieur : la balance extérieure redeviendrait excédentaire ;
 - Sur les comptes sociaux et les budgets des collectivités publiques, abondés par de nouvelles ressources ;
 - Sur la croissance, qui serait tirée par deux moteurs aujourd'hui au ralenti : la demande extérieure et l'investissement des entreprises lié à l'innovation ;
 - Sur la perception par les Français de l'économie de marché, enfin : il s'agit de mobiliser l'opinion publique autour de « nouveaux champions » français, associés dans l'esprit du public à l'intérêt national (ce que les grands groupes assimilés à l'hypercapitalisme mondial ne parviennent plus à faire croire).

Pour atteindre ces objectifs : un grand plan « Production Performance », ciblé sur les entreprises à fort potentiel

- ✓ Ces objectifs ambitieux peuvent être atteints, si tous les moyens convergent vers les PME et les entreprises de taille intermédiaire à fort potentiel.
- ✓ Il s'agit de changer notre conception des politiques économiques pour remettre en avant les capacités d'innovation continue, de conception permanente de nouveaux produits et nouveaux services, d'accompagnement du changement plutôt que de défense statique de l'existant.
- ✓ Tous les leviers doivent être mobilisés :
 - les leviers fiscaux,
 - l'aide à la R&D,
 - l'aide aux exportations
 - l'accès facilité à des financements pour les PME,
 - l'adaptation nécessaire de notre code du travail,
 - la mise en place d'un meilleur partage des richesses produites avec les salariés,
 - le développement d'une formation professionnelle plus efficace,
 - la création de droits opposables en faveur des PME, prévoyant les engagements de l'Etat pour mettre les administrations au service du développement des entreprises
 - la mise en œuvre de mesures permettant de bâtir une véritable marque « France » autour des entreprises constituant le patrimoine vivant français.

- ✓ Sur chacun de ces leviers, je formule ce soir des propositions de mesures, fortes et efficaces, dont certaines ont déjà été testées avec succès dans le cadre du plan Croissance PME que je mets en œuvre depuis 2005.
- ✓ Voici donc les 10 chapitres du plan « Production Performance » qui pourra nous permettre d'atteindre les objectifs ambitieux que j'ai formulés il y a quelques minutes.

1-Plan Fiscal :

- ✓ Gel de l'impôt sur les sociétés pour les PME qui pendant deux années consécutives auront satisfait à l'un des trois critères suivants :
 - 1°) une progression de la masse salariale supérieure à 10 % par an (plus d'embauches ou plus de pouvoir d'achat distribué)
 - 2°) une progression des exportations hors zone euro supérieure à 10 % par an
 - 3°) une progression de l'effort financier de R&D supérieure à 10 % par an.

2- Plan Recherche et Développement :

- ✓ Exonération totale des charges sociales pour l'embauche de doctorants-chercheurs ;
- ✓ Autorisation de cumul entre un emploi public et un emploi privé pour les chercheurs sous statut public et autorisation d'investir en apport en nature dans le capital des PME ;

- ✓ Statut fiscal d'expatrié pour les chercheurs étrangers venant poursuivre leurs recherches dans les PME françaises ;
- ✓ Amélioration et simplification du crédit impôt recherche (déjà dans le programme UMP) ; sécurisation du crédit impôt recherche au regard des contrôles fiscaux (rescrit systématique ultra simplifié).

3- Plan Adaptation du Code du Travail :

- ✓ Extension du CNE ou d'un équivalent (contrat flexible) à l'ensemble des entreprises dont la masse salariale progresse de plus de 10 % par an pendant 2 années consécutives ;
- ✓ Cumul emploi/retraite autorisé dans les PME, en franchise totale de charges sociales pour le sursalaire ;
- ✓ Gel pendant 5 ans des effets financiers des franchissements des seuils sociaux.

4 – Plan Partage capital/travail :

- ✓ Création d'un statut optionnel de « société coopérative de salariés » autorisant la distribution de 50 % des dividendes aux salariés sans aucune charge fiscale en contrepartie d'une représentation de 35 % des salariés au Conseil d'administration.

5 – Plan Formation professionnelle :

- ✓ Doublement du Crédit d'impôt apprentissage pour l'embauche de jeunes en alternance issus des Zones Urbaines Sensibles ;

- ✓ Bourse d'études de 5 000 euros pour les étudiants des grandes écoles et universités de haut niveau qui s'engagent à travailler 5 ans dans une PME à la fin de leurs études.

6- Plan Immobilier PME :

- ✓ Encouragement à l'externalisation des bâtiments des PME (extension du régime mis en place pour l'hôtellerie : fiscalité nulle pour les plus-values réalisées en cas de cession des murs et création de sociétés immobilières spécialisées dans la reprise des murs de PME).

7- Plan Financement des PME et capital risque :

- ✓ Réduction d'ISF jusqu'à 50 000 euros à hauteur des montants investis dans les PME (déjà annoncée) avec un élargissement de cette mesure aux FIP, FCPI et aux sociétés de Business Angels ;
- ✓ Création d'un fonds national public/privé de financement des PME avec une garantie publique systématique des fonds investis pour développer la prise de risque par les investisseurs privés (système en vigueur aux Etats-Unis) ;
- ✓ Augmentation du nombre de Business Angels de 4000 à 20 000 en cinq ans grâce à l'organisation de réseaux structurés en France et à l'étranger ;
- ✓ Réduction par la loi des délais de paiement à la charge des PME à 45 jours maximum (au lieu du double aujourd'hui).

8- Plan Simplifications :

- ✓ Création de droits opposables en faveur des PME, prévoyant les engagements de l'Etat afin de mettre les administrations au service du développement des entreprises :
 - Délai de réponse inférieur à deux mois sous peine d'approbation tacite de la demande ;
 - Attribution automatique et ultra rapide par les administrations elles-mêmes des aides fiscales et sociales en faveur des PME ;
 - Rescrit fiscal et social systématique ;
 - Médiation avec les URSSAF et l'inspection du Travail grâce à la création d'un médiateur PME ;
 - Formulaire unique avec une seule déclaration fiscale et sociale à remplir chaque trimestre ;
 - Recouvrement unifié des prélèvements obligatoires (aussi bien de l'Etat que de la Sécurité sociale).

9. Plan Exportations :

- ✓ Suppression de tout prélèvement social et fiscal sur l'ensemble des dépenses réalisées à l'exportation en dehors de la zone euro ;
- ✓ Inscription dans la Loi qu'au minimum 75 % des aides publiques à l'exportation devront profiter aux PME.

10- Plan Patrimoine vivant français :

- ✓ Doublement du crédit d'impôt innovation et du crédit d'impôt apprentissage pour les « entreprises du patrimoine vivant » ;
- ✓ Développement de la griffe « France Création » à l'international sur tous les métiers à forte visibilité (textile, chaussure, maison, meuble, agroalimentaire) ;
- ✓ Création d'Instituts Supérieurs des Métiers dans les métiers traditionnels français à forte visibilité internationale.

CONCLUSION

- ✓ Vous le voyez, les leviers existent, il faut les actionner pour permettre aux PME dont vous faites partie de devenir les futurs champions de l'économie française.
- ✓ Je forme donc le vœu que cette grande politique de la Production voit le jour très prochainement. Elle est nécessaire. Je me suis battu, aux côtés de quelques-uns, pour faire reconnaître l'incroyable apport des PME à la vitalité économique, et je crois que, tous ensemble, et grâce à vous, nous avons pu faire prendre conscience à l'opinion publique de la nécessité de s'intéresser aux Gazelles, de porter les efforts sur ceux qui se développent et pas seulement sur ceux qui ont des problèmes.
- ✓ Aujourd'hui, je souhaite donc à nouveau vous remercier pour votre dynamisme et votre pugnacité, et vous affirmer qu'après avoir mis les Gazelles à l'honneur, qu'après avoir mis en place pour vous le Statut de la PME de Croissance, je continuerai à œuvrer pour le

développement des PME, au service de la création de richesses et d'emplois en France.

✓ Je vous remercie.